

Revista oficial FC Barcelona
Abril del 2014 - Maig del 2014 · Núm. 68 · 4 €



REFERÈNDUM
NOU ESPAI BARÇA



Tots decidim el futur del Barça

La decisió és dels socis

A les acaballes del 1950, el barcelonisme es debatia sobre la possibilitat d'afrontar un pas endavant en la seva història, amb la construcció d'un nou camp. Eren temps difícils, però la realitat del Club exigia pensar en gran i afrontar el repte de deixar el camp de Les Corts i de construir un nou estadi.

La directiva de l'època, encapçalada pel president Agustí Montal Galobart, va decidir sotmetre aquella decisió a votació dels socis. Aquell va ser el primer referèndum de la història de l'Entitat i un nou exemple de la seva singularitat i de la seva vocació democràtica. La resposta va ser contundent i uns mesos més tard s'adquirien els terrenys de la Maternitat, com a pas previ a la construcció del Camp Nou.

Han passat més de 60 anys i, com és lògic, l'Estadi i la resta d'instal·lacions del Barça a les Corts han patit el pas del temps. Cal afrontar la realitat i plantejar-nos de nou el futur. Aquesta vegada, però, no caldrà marxar d'on som. El FC Barcelona compta amb un tresor patrimonial, 20 hectàrees de terrenys al bell mig del barri de les Corts, i un Estadi amb uns fonaments prou sòlids per permetre la construcció d'un de nou sobre la seva mateixa estructura.

En els darrers 20 anys, el Club s'ha plantejat en diverses ocasions la decisió de reformar el Camp Nou, però per diferents motius no s'ha pogut executar. El 5 d'abril aquesta decisió serà proposada a consulta dels socis en el que serà el segon referèndum de la nostra història.

Al llarg dels darrers 18 mesos, i gràcies a la col·laboració dels millors especialistes internacionals de cada sector, s'han confirmat les deficiències de la instal·lació, s'ha catalogat tot allò que necessita per adaptar-la a les exigències actuals, i s'ha planificat el finançament de l'operació.

Els estudis confirmen la necessitat d'aquesta remodelació i plantegen el que es denomina *Proposta Nou Espai Barça*, un pla d'acció que va més enllà del Camp Nou, ja que inclou la construcció d'un nou Palau Blaugrana, imprescindible per jugar l'Eurolliga, i la reordenació i la millora de la resta d'equipaments propietat del Club a les Corts. Tot plegat, amb un pressupost de 600 milions d'euros, 420 dels quals corresponen al Nou Camp Nou. Una operació que la Junta Directiva considera viable fins i tot amb el compromís de no demanar cap derrama econòmica als socis, ja que s'assumiria amb una part dels beneficis ordinaris que genera l'Entitat, amb la comercialització del cognom del Camp Nou i amb els nous ingressos que oferirà el nou Estadi.

MÉS DE 60 ANYS DESPRÉS DEL PRIMER REFERÈNDUM, CAL TORNAR A AFRONTAR LA REALITAT

És hora de conèixer la proposta i de participar en l'àmplia campanya informativa organitzada pel Club, que inclou una exposició permanent al Camp Nou, exposicions itinerants per tot el territori, i sessions informatives amb socis, penyes i diferents col·lectius barcelonistes.

El dia 5 d'abril el futur del Barça estarà, de nou, en mans dels seus socis.





ABRIL - MAIG DEL 2014
EDITA Departament de Comunicació FC Barcelona
Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona **T** 902 18 99 00 **F** 93 411 22 19, revista@fcbarcelona.cat
DIRECTOR DE COMUNICACIÓ Albert Montagut
CAP DE PREMSA Toni Ruiz

DIRECTORA Ketty Calatayud **SUBDIRECTOR** David Saura **REDACTORS** Chemi Terés, Roger Bogunyà, Xavier Catalán, Jordi Clos, Miriam Nadal, David R. Jover, Francesc Orenes, Marc Parramon, Anna Segura, Manel Tomàs, Carles Santacana **ESTUDIANT EN PRÀCTIQUES** Robert Güell **REVISIÓ LINGÜÍSTICA** Lourdes Julià i Marina Álamo **ASSESSORAMENT HISTÒRIC** Carles Santacana **ART I DISSENY** Anna Prats **COMPAGINACIÓ I MAQUETACIÓ** Albert Violant **FOTO PORTADA** Muntatge FCB **FOTOGRAFIA** Centre de Documentació i Estudis FCB, Miguel Ruiz (FCB), Germán Parga (FCB), Víctor Salgado (FCB), Arxiu Seguí (FCB), Arxiu FCB. **PUBLICITAT** FC Barcelona Departament Comercial i de Màrqueting **F** 93 496 36 72 **IMPRESSIÓ** Rotocayfo **TIRATGE** 130.850 exemplars **DIPÒSIT LEGAL** B-40053-02
PAPER Estucat mat ecològic lliure de clor de 70 g.

La publicació no es responsabilitza de les opinions expressades en les col·laboracions externes.
La redacció d'aquest número s'ha tancat a 10 de març del 2014.

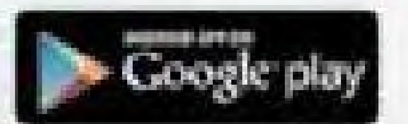


NOVA APP SEIENT LLIURE

ARA JA NO TENS EXCUSA

Descarrega't la forma més ràpida, còmoda i senzilla d'alliberar el teu seient. Descobreix tots els avantatges d'alliberar amb la nova App Seient Lliure: gestió de diversos abonaments, memorització de claus i codis, alertes immediates d'horaris de partits al teu mòbil, etc.







TOTS HI GUANYEM



El Barça del segle XXI



Aquesta és una simulació de la Proposta del Nou Espai Barça, la imatge que simbolitza el futur de les instal·lacions que el Club posseeix a la zona de les Corts.
Un espai de 20 hectàrees que inclou un Nou Camp Nou construït aprofitant l'estructura de l'actual, un Nou Palau per poder competir a l'Eurolliga de bàsquet amb un Mini Palau annex, i edificis destinats a activitats complementàries, a més d'una zona enjardinada que integrarà l'espai al barri i la ciutat. Les imatges de l'Estadi i el Palau no responen a projectes arquitectònics amb un disseny concret i definit perquè aquest serà el resultat d'un concurs d'arquitectes internacional que es faria d'aquí a un any.

"El futur del Barça és a les nostres mans"

Carta oberta del president Josep Maria Bartomeu als socis del FC Barcelona amb motiu del Referèndum de la Proposta Nou Espai Barça


F Germán Parga - FCB

Josep Maria Bartomeu, president del FC Barcelona.

Benvolguts socis,
Al llarg dels seus 114 anys d'història, el FC Barcelona s'ha enfrontat en diverses ocasions al gran repte de fer un salt patrimonial lligat al seu camp de futbol, la joia de les instal·lacions del Club.

Des que Joan Gamper i els seus amics van començar a jugar a futbol als terrenys de l'antic velòdrom de la Bonanova, fins al moment actual, en què ens plantegem fer un nou estadi aprofitant l'estructura del nostre estimat Camp Nou, el FC Barcelona ha superat moltes dificultats, fins i tot va haver de lluitar per la seva supervivència, però han prevalgut els moments de glòria i l'orgull de ser considerat avui en dia com el millor club del món.

El creixement del Barça està molt vinculat a l'evolució dels seus estadis i a la visió de futur que les generacions passades de barcelonistes van tenir per afrontar aquests reptes. Fins i tot en moments més complicats, des d'un punt de vista polític i econòmic, els meus antecessors en la presidència van ser valents per proposar salts qualitatius dels quals ens hem beneficiat milers de socis al llarg dels anys.

El Barça d'avui, arrelat al país però amb un esperit universal més enfortit que mai, no s'entendria sense les seves apostes patrimonials.

En els darrers vint anys i per diferents causes, no han prosperat projectes per millorar el Camp Nou. I ja hem perdut massa temps. Des de la seva construcció, l'any 1957, l'Estadi ha estat subjecte a ampliacions i manteniments periòdics, però ja no és suficient. Necessitem un Nou Camp Nou, modern i a l'altura del Club, un estadi per al segle XXI, l'Estadi que mereixen tots els socis i sòcies del Barça.

Fa 64 anys el nostre club va celebrar el seu primer referèndum. En un país que vivia en plena dictadura, un grup de barcelonistes va tenir la valentia de sotmetre a votació un projecte que canviaria la història del nostre club i la història del futbol d'aquest país. El 12 de novembre del 1950, 8.967 socis del Barça van acudir a les urnes per decidir la construcció d'un nou estadi. En aquella ocasió 7.835 socis van votar a favor de la construcció d'un nou camp i 1.132 socis es van oposar al projecte.

Així, democràticament, donant la seva opinió lliurement, el 19 de desembre d'aquell mateix any, la Junta Directiva


F Germán Parga - FCB



que presidia Agustí Montal Galobart va fer efectiva la compra d'uns terrenys situats al costat de la Maternitat, fent possible les bases del que avui és el Camp Nou.

La consulta per a la Proposta del Nou Espai Barça serà el nostre segon referèndum i com va passar amb el primer, els socis tindran novament l'oportunitat de decidir el futur del nostre club.

> “Tots els socis tenim la responsabilitat de prendre decisions i afrontar reptes que són claus per seguir fent créixer el nostre Club, com la van tenir els nostres avantpassats”

Ens podem considerar uns privilegiats, perquè tenim un tresor patrimonial, 20 hectàrees al centre d'una ciutat com Barcelona. Un espai, però, que està desaprofitat i que ja no llueix com abans. La nostra responsabilitat és cuidar aquest tresor i donar-li el màxim valor perquè en puguin gaudir les pròximes generacions.

Necessitem fer un pas endavant per no perdre el pas respecte als nostres competidors. A més d'un nou estadi amb els últims avenços en matèria de construcció i tecnologia, necessitem un nou Palau Blaugrana, així com la urbanització dels terrenys que el Club té a Les Corts i que atrau milers de persones cada dia i que, en els dies de partit, es converteix en el veritable epicentre de la nostra ciutat.

En la consolidació global de la nostra idea que som més que un club, la modernització de l'Estadi i de la totalitat de l'Espai Barça és, i així ho considerem tots els membres de la Junta Directiva, un pas no només necessari, sinó imprescindible.

Sabem el que volem fer, com ho volem fer i com ho podem pagar, amb els recursos que genera el Club, sense que el soci hagi de fer cap esforç econòmic suplementari. La nostra gestió al capdavant del Barça els darrers tres anys i mig ens avala, després d'haver reduït en més de 100 milions el deute i haver consolidat beneficis en els darrers anys.

Puc garantir-vos que aquesta proposta és viable econòmicament, sempre que el Club mantingui la seva línia actual de generació d'ingressos i rigor en la despesa.

Per això, us demano obertament i sincerament que ens feu confiança. Us demano que us apropeu al projecte, que el vingueu a conèixer en l'exposició permanent que hem preparat al Bulevard del recinte del Camp Nou i en les exposicions itinerants que portarem arreu del territori. També hem organitzat sessions informatives amb els socis per aclarir tots aquells dubtes que tingueu.

Volem que conegueu la proposta, que pregunteu tot el que vulgueu saber i que el dia 5 vingueu a votar amb visió de futur, pensant en el que és millor per al Barça.

Tots tenim una gran responsabilitat i la irrenunciable necessitat de reconstruir l'Estadi, construir un Nou Palau i modernitzar les nostres instal·lacions per mantenir aquest club competitiu entre els més grans.

Tenim una gran oportunitat per davant que no podem deixar passar.

Una salutació ben cordial.



Tot el que vol saber del Nou Espai Barça

La Comissió per al Referèndum, que integra i presideix el vicepresident econòmic, Javier Faus, el vicepresident de l'Àrea Social, Jordi Cardoner, i el directiu de Patrimoni, Jordi Moix, respon a les preguntes més freqüents dels socis


JAVIER FAUS

1 QUÈ ÉS L'ESPAI BARÇA?

L'Espai Barça no és només la remodelació del Camp Nou. L'Espai Barça és i serà el complex esportiu més important d'Europa i del món al centre d'una gran ciutat.

És un espai que comptarà amb un nou estadi, que serà l'estadi de futbol més gran d'Europa; que tindrà un Palau amb 10.000 localitats i ens permetrà jugar l'Eurolliga, un Minipalau amb 2.000 seients, una pista de gel, un espai social que englobarà tots els serveis als socis, un espai comercial, unes oficines del Club més centralitzades i modernes que les actuals, una Masia rehabilitada que serà la seu institucional i 5.000 places d'aparcament subterrani.

2 PER QUÈ NO S'HA TRIAT JA EL PROJECTE ARQUITECTÒNIC DEFINITIU?

Especialment per dues raons: la primera, ser eficients, i la segona, per estalviar costos.

Primer calia que el Club definís les seves necessitats en una primera fase abans de demanar a un arquitecte un disseny concret. Això és el que hem fet durant quasi dos anys. S'ha fet un projecte detallat i hem comprovat la seva viabilitat amb empreses especialitzades de tot el món, i un estudi de mercat local.

Amb tota aquesta informació, i tenint en compte els serveis del soci i les necessitats operatives de tots els col·lectius implicats (des dels socis als esportistes, empleats, proveïdors, mitjans de comunicació, UEFA, FIFA, Eurolliga, etc.), s'ha elaborat un pla de viabilitat social, econòmica, tècnica i urbanística.

Un cop presentem la nostra proposta al soci per a la seva aprovació en referèndum, i si vota que sí, s'organitzarà un concurs internacional que implicarà més temps i un cost que no volíem malgastar abans de tenir-ne l'aprovació.

3 PER QUÈ EL CAMP NOU COSTARIA 420 MILIONS D'EUROS?

És rellevant definir bé què costarà què. El Nou Espai Barça té un cost previst de 600 milions d'euros, però el Nou Camp Nou costaria 420 milions d'euros, una xifra quantificada globalment i que inclou no només els costos de construcció, sinó també els honoraris dels arquitectes i altres professionals, impostos i llicències.

Es tractarà d'un Estadi de 105.000 espectadors que el convertirà en el de més capacitat d'Europa, on els principals competidors tenen l'aforament següent: Wembley, 90.000 espectadors; Old Trafford, 76.000 i l'Allianz Arena, 71.000. Sempre que a la construcció se superen els 70.000 espectadors i s'afegeix una tercera graderia, els costos augmenten de manera exponencial, ja que s'ha de construir una estructura nova important.

El fet de cobrir completament un estadi tan gran també suposa un sobrecost.

A més d'això, s'ha de recalcar que les obres duren quatre estius per no posar mai en risc que el primer equip pugui seguir jugant al Camp Nou. Això també té un cost afegit important, perquè s'han de coordinar les obres i l'operativa de l'Estadi.

Per exemple, hauria estat més barat anar a Montjuïc durant tres anys i haver refet el camp en dos anys d'una manera molt més eficient. Aquesta és una experiència més cara i més complexa, que tècnicament és un repte. Però hem considerat que l'equip havia de jugar sempre a les seves instal·lacions.

Si comparem el que han costat altres estadis nous amb un aforament similar al del Camp Nou, entendrem que el cost de 420 milions és raonable. Estadis com el de Wembley o el dels Dallas Cowboys han costat més de 900 milions d'euros. El fet que es pugui aprofitar el 40% del Camp Nou actual permet estalviar costos, al temps que aconseguim un estadi nou i amb les mateixes prestacions. Això fa que el projecte sigui econòmicament sostenible.

4 QUANT COSTARÀ AL SOCI?

El soci no pagarà res d'aquest projecte. No es finançarà la Proposta del Nou Espai Barça apel·lant a la butxaca del soci. Per tant, no es demanaran quotes a compte, el que anomenem *derrames*.

El pla de negoci per





finançar l'obra no preveu un augment dels abonaments.

Aquesta Junta Directiva ja va decidir no apujar els abonaments més enllà de la inflació fins al 30 de juny del 2016.

Ara bé, la Junta Directiva que entri a governar el Club a partir d'aquell any decidirà què vol fer amb els preus dels abonaments, per afrontar les necessitats ordinàries del Club, el projecte esportiu, o per al que decideixi.

Però el nostre pla de negoci per a la Proposta del Nou Espai Barça no incorpora cap derrama.

5 QUANT COSTARÀ EL PROJECTE?

La Proposta del Nou Espai Barça té un cost previst de 600 milions d'euros. El Nou Camp Nou costarà 420 milions d'euros. Els restants 180 milions es reparteixen en els conceptes següents: 90 milions per construir un Nou Palau de 10.000 seients que ens permeti competir a l'Eurolliga, un nou Minipalau de 2.000 places i una nova pista de gel.

Uns altres 40 milions seran per fer un aparcament subterrani de 5.000 places que millorarà la seguretat dels vianants i la convivència amb els vehicles i alliberarà la superfície per crear un gran espai d'oci. Els restants 30 milions d'euros són per construir els edificis complementaris, com noves i modernes oficines, una nova seu social, espai per a les penyes, un nou auditori, el Casal de l'Avi, taquilles i espais verds i oberts al barri. I finalment, els darrers 20 milions, per a infraestructures urbanístiques i la construcció d'un nou Miniestadi a Sant Joan Despí.

6 COM ES PAGARÀ?

Amb un pla de finançament sòlid, fonamentat majoritàriament (400 milions d'euros) en recursos del Club, recursos generats pel mateix projecte i patrocinadors (per posar un cognom a l'Estadi). A més, un cop cancel·lat el crèdit sindicat actual, el Club estarà en una posició patrimonial molt sanejada per poder finançar-se amb un nou crèdit bancari d'ús exclusiu per al projecte (200 milions d'euros) a amortitzar en quatre anys, un cop finalitzades les obres.

D'aquesta manera, el pla de finançament comprendrà un període de vuit anys del 2017 al 2024, sense necessitat de demanar derrames als socis i sense afectar en cap cas el projecte esportiu.

7 COM AFECTARÀ L'EXCEL·LÈNCIA ESPORTIVA?

La Proposta del Nou Espai Barça NO afectarà la planificació del primer equip de futbol ni, per tant, la recerca de l'excel·lència esportiva. Mai posarà en risc el projecte esportiu.

El Nou Espai Barça està concebut, organitzat i planificat perquè no afecti l'equip mentre es realitzen les obres. Després, l'increment d'ingressos que implicarà posar en valor les nostres instal·lacions potenciarà els nostres recursos per seguir invertint en la millora dels nostres equips, en el nostre planter i en la Masia.

8 QUINA MARCA PORTARÀ EL COGNOM COMERCIAL DE L'ESTADI?

L'aprovació del Referèndum no implica, en cap cas, que estigui aprovat el cognom comercial. El que estarà aprovat és el concepte que una part del finançament ha de venir d'un cognom comercial.

Però el nom comercial definitiu vindrà sempre condicionat a una aprovació expressa de l'Assemblea de Compromissaris, tal com estableixen els nous Estatuts.

El cognom és una solució perquè al soci no li costi diners aquesta inversió important per al futur del Club.

9 QUINA DIFERÈNCIA HI HA ENTRE POSAR UN NOM O UN COGNOM AL CAMP NOU?

La diferència és substancial.

La nostra decisió estratègica ha estat no vendre els drets del nom de l'Estadi, sinó posar-li un cognom, que té menys valor comercial. Per exemple, posar un nom seria el cas de l'Allianz Arena o l'Emirates Stadium. Posar un cognom seria l'opció de combinar una marca comercial però mantenint el nom del Camp Nou.

Aquest cognom estaria subjecte a un concurs internacional i la Junta Directiva proposaria a l'Assemblea l'opció finalista per a l'aprovació dels socis compromissaris.

Avisarem la marca guanyadora que el contracte no podrà entrar en efecte, ni ser vigent, fins que sigui ratificat pels socis. Si l'Assemblea decidís no ratificar el contracte, mai entraria en vigor.

10 QUÈ PASSA AMB ELS SOCIS QUE NO VOLEN UN COGNOM PER A L'ESTADI?

Respectem molt que un soci estigui d'acord amb la Proposta del Nou Espai Barça però que no vulgui un cognom al Camp Nou. Ho respectem, però nosaltres considerem que, perquè el projecte sigui sostenible, no afecti el projecte esportiu i no impliqui una aportació econòmica per part del soci, un terç del finançament s'ha de generar a través de patrocinadors.

El soci, el que sí que tindrà, és la possibilitat de votar sí o no al cognom concret en una Assemblea de Compromissaris.

11 EL PATROCINADOR POT SER EL MATEIX QUE EL DE LA SAMARRETA?

No tenim previst que el patrocinador que posi el cognom al Camp Nou sigui el mateix patrocinador de la samarreta, sigui qui sigui en aquell moment.

La idea financera i comercial que tenim és diversificar els patrocinis i les marques comercials.

Per tant, en aquest moment nosaltres no estaríem gaire a favor que la mateixa marca sigui als dos llocs, a l'Estadi i a la samarreta.


JORDI MOIX

12 QUÈ CANVIARÀ DE L'ACTUAL CAMP NOU?

La que plantegem no és una reforma cosmètica. No es tracta de fer una pell al voltant del camp, sinó que proposem millorar les prestacions del Camp Nou perquè tingui la màxima categoria dels estadis UEFA.

Parlem de construir sencera la primera graderia. Serà més vertical, i els abonats milloraran la visibilitat perquè tindran millor perspectiva. Els que estaran situats a les darreres fileres podran veure tot l'Estadi i els videomarcadors, cosa que no poden fer ara perquè la coberta de la segona graderia els tapa la visió.

Parlem de millorar la segona graderia en accessibilitat i confort.

La proposta també preveu completar l'anella de la tercera graderia i augmentar l'aforament fins als 105.000 espectadors. Tots els seients seran més amplis i confortables.

Es construirà una coberta que aportarà una confortabilitat climàtica perquè totes les localitats quedin resguardades de la pluja, el vent i el sol. A més, aquesta coberta millorarà l'efecte de la *preessió ambiental futbolera*.

Parlem, per tant, d'una millora estructural, amb un Estadi amb els interiors totalment reordenats, amb accessos més còmodes amb més ascensors i noves escales mecàniques.

Actualment, i a causa de les diferents ampliacions, els interiors de l'Estadi estan molt desnivellats, amb moltes escales, sostres molt baixos, i això complica molt la circulació interior. Amb la proposta, s'eliminarien aquestes ineficiències. Desapareixerien les barreres arquitectòniques, es guanyaria en espais diàfans, anivellats i ordenats, amb tots els serveis propis d'un estadi de referència mundial.

13 COM SERÀ EL NOU PALAU I EN QUÈ MILLORARÀ RESPECTE AL QUE TENIM ARA?

Hem de construir un Nou Palau per poder seguir competint a l'Eurolliga de bàsquet. I volem fer un dels millors pavellons de la competició.

Un recinte fins a 12.000 espectadors, que tingui la millor visibilitat, amb rampes i escales mecàniques que eliminaran totes les barreres arquitectòniques.

El Palau Blaugrana ja té 43 anys i ha quedat obsolet. De l'aforament total de 7.500 seients, més de 1.000 tenen visibilitat deficient i els serveis per als espectadors són insuficients i els que hi ha estan mal distribuïts.

El Nou Palau tindria totes les prestacions d'un pavelló modern d'última generació que en milloraria absolutament la visibilitat, l'acústica, l'operativa i la seguretat per poder acollir esdeveniments en el futur que actualment no podem celebrar.

També tindrà un pavelló annex per a 2.000 espectadors on es jugaran els partits de les seccions amb menor aforament i que inclourà una pista de gel.

Els abonats no tindran cap afectació per les obres, ja que el Nou Palau es farà en els terrenys actuals del Miniestadi.

14 QUIN SERÀ L'ASPECTE DEFINITIU DE L'ESPAI BARÇA I EL DISSENY DE L'ESTADI?

El disseny definitiu es concretarà a través d'un concurs d'arquitectura internacional que s'organitzarà en el seu moment coordinats amb les entitats representatives de la ciutat.

En el que hem estat treballant durant quasi dos anys és en la definició detallada del programa de cada instal·lació i espai, i això significa saber exactament quines són les necessitats que tenim.

L'aspecte que tindrà el Nou Camp Nou dependrà del projecte guanyador, que es triaria al voltant d'un any després de l'aprovació del Referèndum.

Sabem que la primera graderia canviarà per millorar-ne la visibilitat, i, per tant, serà més vertical, i també que tot l'Estadi serà cobert. Sabem com s'han de reordenar els espais interiors i els accessos, com guanyar en confort, quantes llotges i espais VIP tindrem o com millorar els serveis de restauració per als aficionats. La façana que cobreixi estèticament l'Estadi es concretarà amb el concurs del disseny arquitectònic definitiu.

15 L'ARQUITECTE SERÀ LOCAL, INTERNACIONAL O UNA OPCIÓ MIXTA?

Obrirem un concurs internacional i estem convençuts que atraurà l'interès dels despatxos d'arquitectes de tot el món. La decisió serà el que surti guanyador d'aquest concurs.

Habitualment, en aquest tipus de projectes es dóna la col·laboració entre un despatx internacional i un de local. En qualsevol cas, els arquitectes que participin en el disseny de la façana comptaran amb tota la informació i el projecte detallat que s'ha elaborat durant aquests dos anys per fer la seva feina molt més eficient.

16 COM ES PODRAN EVITAR LES DESVIACIONS PRESSUPOSTÀRIES?

Voldria desmitificar aquest concepte que totes les obres es disparen. Agafo l'exemple de l'ampliació de l'Estadi que es va fer del 1979 al 1982, una obra de 600 milions de pessetes, que era una quantitat molt important, i no hi va haver cap desviació significativa als comptes.

La manera d'evitar aquests desviaments, com es fa en els processos de les grans obres, és tenir molt acotat tot el projecte. Tenir-ho tot definit a l'hora de fer el concurs del programa de treball, i agafar una empresa especialitzada en el control de costos en el moment de l'adjudicació de l'obra. És a dir, abans de començar a treballar. No agafar la més cara però tampoc la més barata, perquè si són costos no realistes ens estem fent trampes al solitari i el que es busca és que l'adjudicació tingui un sentit creïble.

Si això es fa d'aquesta manera es poden evitar desviacions.

Nosaltres hem invertit quasi uns 40 milions d'euros en obres en els últims tres anys, i les desviacions han estat insignificants.

Finalment, també es pot optar per demanar al contractista una assegurança suficient d'una empresa solvent que garanteixi el compliment pressupostari.

Per tant, vull transmetre un missatge de tranquil·litat, que fent els deures ben fets en el moment de la definició dels projectes les coses surten bé.

17 SI NO S'APROVA EL PROJECTE, ES FARÀ IGUALMENT EL PALAU BLAUGRANA?

Estem en una moratòria amb l'Eurolliga. Aquest organisme accepta que si s'aprova aquesta Proposta del Nou Espai Barça tindrem el Nou Palau d'aquí a uns anys, però vol saber els terminis. Si no s'aprovés, faríem igualment un Nou Palau o hauríem de trobar una solució per poder competir a l'Eurolliga, perquè és evident que el Barça és un club multiesportiu i, per tant, alguna solució haurem de trobar. Però el Palau Blaugrana ja té 43 anys i ha quedat obsolet.





18 PER QUÈ UN ESTADI PER A 105.000 ESPECTADORS?

Volem que els nostres socis puguin tenir dret a un seient. Dels 162.000 socis que té el Barça, n'hi ha molts d'edat menor o d'edat avançada, altres que viuen fora de Catalunya o fins i tot d'Espanya que redueixen la demanda total; però, augmentant l'aforament, augmentem la possibilitat de donar dret als socis a tenir un seient.

Tindríem un club socialment més equilibrat i es reduiria la diferència entre els socis que poden tenir un seient i els que no. A la llista d'espera d'abonaments hi ha actualment més de 8.000 socis inscrits.



19 TOTS ELS SOCIS INSCRITS A LA LLISTA D'ESPERA D'ABONAMENTS TINDRAN UN SEIENT AL NOU CAMP NOU?

Una part important de l'ampliació del nou aforament es destinarà a la llista d'espera.

El compromís que vam assolir el 2010 de poder oferir un seient a aquella llista d'espera, que des del 2003 no s'havia mogut, volem que es converteixi en una realitat.

Socis que havien estat més de 10 anys en llista, avui ja tenen un seient, i així fins al final.

20 QUANTS SOCIS MANTINDRAN EL MATEIX SEIENT?

La gran majoria dels socis abonats mantindran el mateix seient al Nou Camp Nou. De totes maneres, el Club realitzarà un procés transparent i clar per tal que tots els socis abonats pugin sol·licitar un agrupament amb familiars o amics o canviar de zona al nou Estadi.

Els abonats que es puguin veure afectats per la millora de la graderia tindran l'oportunitat d'escollir un seient nou i amb prioritat en la gestió del nou aforament.

A més a més, és important aclarir que aquests socis milloraran significativament el seu seient. Els abonats que estan situats a la primera graderia, sota l'estructura de la coberta de la segona, tindran una important millora de la visió. També milloraran tots els socis que ara no estan coberts i pateixen les inclemències de la pluja, el sol i el vent.

21 ELS SOCIS ABONATS PODREM SOL·LICITAR ESTAR A PROP DELS NOSTRES FAMILIARS O CANVIAR DE SEIENT AL NOU CAMP NOU?

La gran majoria dels socis abonats mantindran el seu seient al Nou Camp Nou. De totes formes, el Club ofereix un procés transparent i clar a tots el socis abonats per poder sol·licitar un agrupament amb familiars o amics o canviar de zona en el Nou Camp Nou. Són molts els socis que esperen aquest moment per estar a prop dels seus familiars o amics.

22 LES OBRES AFECTARAN ELS SOCIS ABONATS? MANTINDREM EL NOSTRE SEIENT DURANT TOTES LES OBRES?

L'afectació de les obres durant la temporada futbolística serà mínima per als abonats i la idea és que les obres no impedeixin a cap abonat seure al seu seient. En el cas que les seves localitats quedessin temporalment afectades, se'ls assignaria una localitat d'una categoria igual o superior. Sí que és cert que tindran les molèsties pròpies de les obres a l'entorn.

Un petit esforç per a una gran satisfacció...

ELS BENEFICIS PER ALS SOCIS

NOU CAMP NOU

Socis i espectadors: la funcionalitat, la confortabilitat i el gaudiment de l'Estadi

- Millors accessos per als cotxes i els vianants, menys temps d'arribada a l'Estadi i menys temps per sortir-ne.
- Més rapidesa d'accés a la localitat i de sortida. En 5 minuts es pot arribar o sortir de la tercera graderia.
- Desaparició de les barreres arquitectòniques. Desaparició dels esglaons i substitució per rampes, ascensors i escales mecàniques.
- Confortabilitat climàtica. Totes les localitats seran cobertes.
- Millora substancial dels serveis: més i millors lavabos i punts de restauració. Desapareixen les olors de l'Estadi.
- Ampliació de l'aforament del pàrquing fins a les 5.000 places, totes subterrànies.

El soci sense abonament (la llista d'espera)

- L'ampliació de l'aforament de l'Estadi permetrà destinar una bona part dels nous seients a la llista d'espera d'abonament.

L'abonat

- Els abonats de l'anella de la primera graderia milloraran molt la visibilitat del camp: millor perspectiva, eliminació de les barreres visuals a peu de camp (publicitat, càmeres...). Els situats a les darreres fileres podran veure l'Estadi i els videomarcadors, ara tapats per l'estructura de la segona graderia.
- Els abonats que no tenen localitats sota cobert estaran resguardats per la coberta, que comprendrà totes les graderies i estaran protegits de la pluja, el vent i el sol.
- Els seients seran més amplis i confortables.
- Els passadissos dels accessos guanyaran en amplada.
- Durant el període d'obra, els abonats podran seguir accedint a tots els partits.
- El reagrupament de localitats (familiar i/o d'amistat) serà prioritari en la gestió del nou aforament.
- Hi haurà un procés de millora de localitats per a tots els abonats, aprofitant la disponibilitat i la qualitat més gran de seients.

El finançament

- El soci no haurà de fer cap aportació extraordinària al finançament del Nou Espai Barça, ni tampoc cap derrama.
- El pla de finançament del nou estadi no preveu que s'hagi d'abordar un increment dels abonaments.
- El pla de finançament no posarà mai en risc la sostenibilitat econòmica del Club, ni la seva viabilitat en cap cas.
- El pla de finançament preveu com a prioritat el manteniment econòmic de l'excel·lència esportiva.
- El Nou Espai Barça permetrà donar un salt molt significatiu en la capacitat de generar ingressos del Club.

NOU PALAU

- Recinte amb una capacitat per a 12.000 persones: 10.000 per a espectacles esportius, que poden augmentar a 12.000 localitats en concerts.
- Àmplia gamma de serveis, amb botigues, restauració, zona d'oci, etc.
- Totes les localitats abonades disposaran d'una visibilitat perfecta, sense barreres arquitectòniques.
- El Nou Palau disposarà d'aparcament subterrani.
- Els abonats no tindran cap afectació per les obres, ja que el Nou Palau es farà en els terrenys actuals del Miniestadi.

Un Nou Camp Nou amb tots els avenços per a 105.000 espectadors

Un Estadi Nou però amb la memòria emocional del Camp Nou. Aquest és el gran repte de la profunda transformació que proposa el Nou Espai Barça, amb més de 100.000 m² nous d'interiors i 50.000 m² de coberta

GENERAR MÉS INGRESSOS PER AL CLUB

Comercialitzar les instal·lacions de l'Estadi tots els dies de l'any, més enllà dels dies de partit, és un objectiu que es podrà aconseguir gràcies a:
Una restauració permanent.
Restaurant de 340 m² amb vistes al terreny de joc.
Sala de 4.000 m² per a esdeveniments.
88 Llotges VIP.
4 *superboxes*.

UN ENTORN AMPLI I SENSE VEHICLES

El Nou Espai Barça serà un espai obert i de gran qualitat, perfectament integrat al seu entorn. Un espai ampli, obert amb arbrat... sense barreres, sense vehicles, un espai urbà de gran qualitat.

COMENÇA UN NOU ESPECTACLE

El Nou Estadi garantirà les millors condicions per gaudir de l'espectacle. Serà un estadi completament cobert, amb una excel·lent visibilitat des de qualsevol seient i amb tot un conjunt de mesures que milloraran la comoditat per a tots. Un estadi amb les millors instal·lacions per als nostres jugadors.



LES MILLORS INSTAL·LACIONS PER ALS JUGADORS

Nous vestidors i serveis de 2.000 m² per al primer equip. Àrea d'escalfament amb pista de 50 m. Aparcament exclusiu dels jugadors. Accés directe al terreny de joc (ambulàncies). Fins a quatre vestidors dels visitants.

FACILITAT D'ACCESSOS I ELIMINACIÓ DE BARRERES

Moure's pel Nou Estadi serà senzill i agradable. Els espais seran amplis i diàfans i permetran circulacions ràpides i fàcils. Es disposarà de tot tipus de facilitats: ascensors, escales mecàniques, etc.

AMPLITUD D'ESPAIS

Els vestíbuls que conformen els anells de circulació seran grans espais d'acollida, confortables i amplis.

EL MUSEU I L'FCBOTIGA

En la nova proposta, el Museu i l'FCBotiga es reubiquen i es reserven nous espais amb més capacitat i millors condicions per tal de garantir-ne el futur creixement.

EL MILLOR ALTAVEU CAP A LA RESTA DEL MÓN

Es reubicaran totes les posicions dels mitjans de comunicació amb noves cabines i sets de televisió i noves sales d'entrevistes.

La primera graderia és la clau de la transformació

La Proposta del Nou Camp Nou inclou la construcció d'una nova primera graderia que serà més vertical i millorarà la visió general dels abonats, especialment dels de les darreres fileres, que fins ara no veien la totalitat de l'Estadi ni els videomarcadors

EL NOU CAMP NOU

Capacitat
105.000 seients

Graderies
Primera graderia: nova construcció més vertical i amb millor visibilitat.
Segona graderia: se'n manté l'estructura actual i se'n millora substancialment el confort.
Tercera graderia: es completa l'anella pel costat de Tribuna i es milloren el confort, l'accessibilitat i tots els serveis de les graderies.

Coberta
Nova coberta per a tot l'aforament.

Serveis
Més i millor distribució dels diferents serveis de l'Estadi (restauració, marxandatge, serveis mèdics, sanitaris etc.)
Llotges d'empresa i grups al final de la primera graderia.

Anella perimetral
Anella perimetral de serveis verticals per a una millor circulació interior: escales mecàniques, ascensors, etc.
Consolidació de plantes anivellades i ordenades: amb espais diàfans, ofertes gastronòmiques variades.
Serveis visibles i ben senyalitzats.

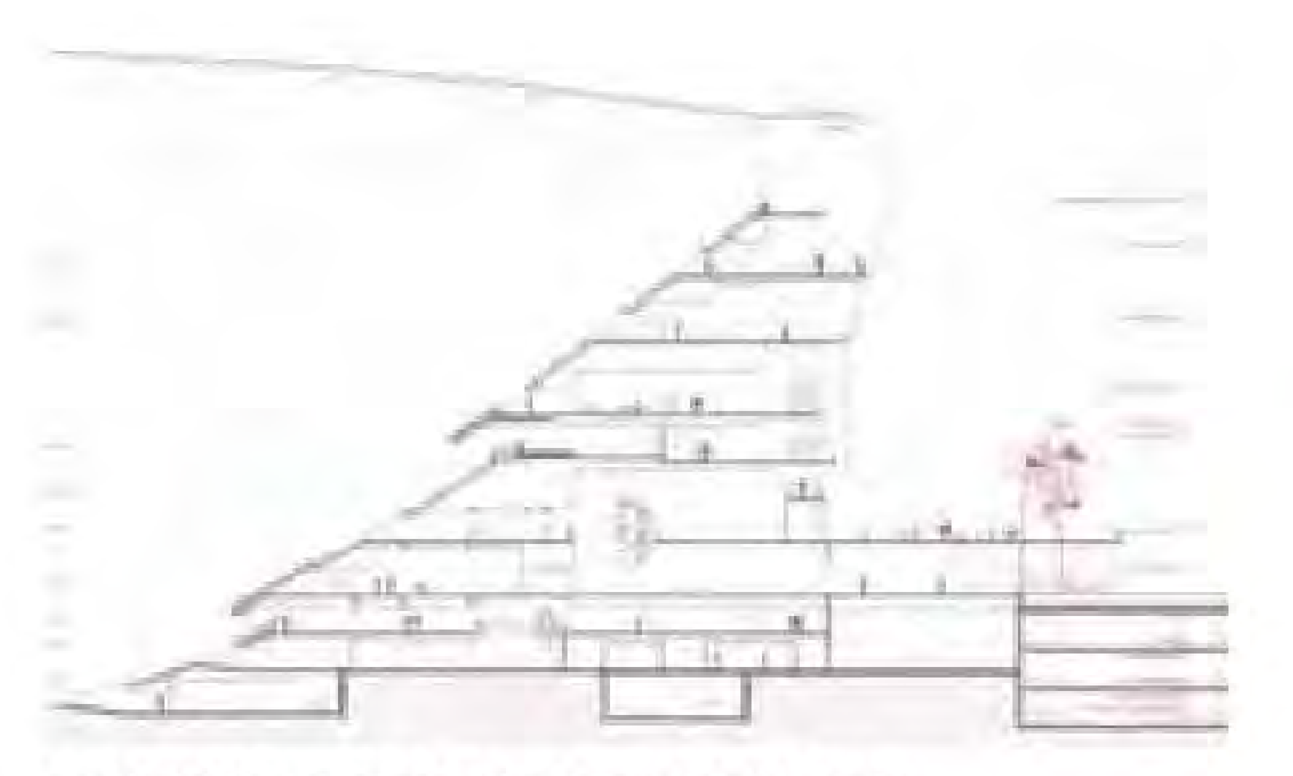
Aparcament
Aparcament soterrani amb capacitat per a 5.000 vehicles.

Pressupost
420 milions d'euros.

Obres
Maig 2017 - març 2021

MILLOR PERSPECTIVA

A la maqueta de l'exposició permanent es pot apreciar el canvi de la primera graderia. A l'esquerra es veu la posició de la graderia tal com està avui dia, i a la dreta com serà després de la construcció, més vertical per millorar la perspectiva i la visibilitat. La segona graderia es manté igual però guanyarà en confort amb els nous seients i passadissos més amplis. La tercera graderia s'ampliarà per la banda de Tribuna per equilibrar-la amb la resta de l'Estadi.



COMUNICACIONS I ACCESSOS

L'accessibilitat és una de les grans apostes de la millora del Nou Camp Nou. Per això, cal refer les comunicacions verticals (escales mecàniques i més ascensors) que s'incorporen a l'anella perimetral, amb uns nous forjats equilibrats i anivellats. Les boques d'accés també quedaran endreçades.

NOVES LLOTGES

En aquesta imatge que secciona la primera graderia es pot observar com queden incorporades les noves llotges per a grups o empreses. Estan projectades 88 llotges petites, seguint la tendència del mercat actual. També està planejat un restaurant amb visió panoràmica de l'Estadi i noves sales per a esdeveniments per respondre a la demanda.

RECOL·LOCACIÓ D'ABONATS

La primera graderia de l'actual Camp Nou no compleix els nivells de visibilitat recomanats. Actualment el Club té moltes queixes provinents dels abonats d'aquesta graderia per falta de visibilitat, o bé per la persona que té al davant, o per la situació de la U televisiva, les càmeres i la publicitat estàtica al terreny de joc. Per tant, el Nou Estadi ha d'adaptar la primera graderia als estàndards d'un camp d'última generació i poder, així, minimitzar aquests inconvenients i augmentar el confort dels abonats millorant-ne la visió del terreny de joc.

La nova primera graderia del Nou Camp Nou tindrà 8.000 seients menys. Els abonats es recol·locaran arreu de l'Estadi i tindran prioritat absoluta per triar un nou seient. El Club analitzarà quines són les preferències i necessitats de tots els abonats. Els afectats tindran prioritat a l'hora de dur a terme els canvis que ells desitgin.

Al Club li consta que avui molts volen agrupar-se amb familiars i amics; uns altres volen canviar de zona, de veïns de localitat o canviar de tarifa. També consta que alguns abonats de la primera graderia voldran tenir una millor visió de la immensitat del nou escenari i gaudir dels grans marcadors.

El nou San Mamés serveix d'exemple, ja que té un percentatge entre abonats i aforament total (81%) semblant al del Camp Nou (84%) i, en el seu cas, més de la meitat dels abonats van decidir canviar de localitat. La gran majoria va esgrimir raons de reagrupament familiar.

Una transformació per fases, sense deixar de jugar ni perdre abonats

Les obres per convertir el Camp Nou en un estadi nou duraran tres temporades i quatre estius, del 2017 al 2021

Ketty Calatayud

Reconvertir un estadi pensat i construït en els anys 50 en un estadi amb les prestacions dels grans recintes d'última generació planteja uns reptes constructius i tecnològics apassionants. Actualment, però, és perfectament possible assolir-los gràcies als avenços que s'han produït en el món de la construcció i la tecnologia.

Hauria estat més fàcil, ràpid i còmode enderrocar completament el Camp Nou i construir un estadi des dels fonaments en els mateixos terrenys. Un altre opció era la que ha seguit l'Athletic de Bilbao per construir el nou San Mamés, però els estudis volumètrics que va encarregar el Club van demostrar que aquesta possibilitat no era viable. Simplement, un Nou Camp Nou no hi cabia al costat de l'actual.

Un cop la Junta Directiva va descartar l'opció de construir un nou estadi en els terrenys de la UB al principi de la Diagonal (el cost econòmic que es disparava fins als 1.200 milions d'euros ho feia inviable) i va optar pel projecte ENEA (Estadi Nou amb Estructura Actual), s'ha donat a conèixer com es farà la transformació del Nou Camp Nou. La base sobre la qual s'ha treballat és la de complir amb dues exigències: d'una banda, l'equip no pot deixar de jugar al seu estadi en cap moment i, de l'altra, l'afectació dels socis abonats havia de ser mínima i en cap moment podien deixar de veure un partit.

L'única manera de poder complir amb aquestes dues premisses era dividir el procés constructiu en fases i aprofitar els estius, quan acaba la temporada, per fer totes les remodelacions que afecten les graderies (construir de nou la primera i completar l'anella de la tercera, a més de millorar tots els seients i els passadissos) i durant la temporada fer les obres que afecten els interiors.

Durant el primer estiu de la temporada 2016/17 està previst enderrocar la primera graderia dels Gols Nord i Sud i tornar a construir-la. Durant la temporada 2017/18 es faran treballs interiors de la grada, la fonamentació de l'anella de circulació i es començaran a construir l'ampliació de la tercera graderia del Gol Sud i el Gol Nord per complementar-la amb la ja existent. Al final d'aquesta temporada, durant l'estiu, s'enderrocarà i es construiria la primera graderia de lateral i es modificaran els seients de la segona graderia del Gol Sud, Gol Nord i Lateral. També es finalitzarà la tercera graderia Gol Sud i Gol Nord.

A L'ESTIU ES FARAN LES OBRES A LES GRADES I, DURANT LA TEMPORADA, ES TREBALLARÀ ALS INTERIORS

La temporada següent, la 2018/19, se seguiran amb els treballs interiors a l'Estadi, fonamentació de l'anella de circulació, i es construiria la tercera graderia de Tribuna. Durant l'estiu s'enderrocarà la primera graderia de Tribuna i es reconstruirà posteriorment, es finalitzarà l'ampliació de la tercera graderia de Tribuna (sense ús) i es modificaran els seients de la tercera graderia lateral.

La temporada 2019/20, durant el període de competició, es finalitzarà l'anella de circulació interior. Durant l'estiu del 2020 es retirarà la marquesina de la Tribuna actual i s'iniciaran els treballs de construcció de la nova coberta de l'Estadi. Durant tota la temporada 2020/21 seguiran els treballs de construcció de la coberta fins a la seva finalització. Les obres està previst que quedin finalitzades durant el primer trimestre del 2021.










Enderroc 1ª graderia Lateral
2017 2018 2019 2020 2021
5
Construcció 1a graderia Lateral
Modificació seients 2a graderia GN, GS i Lateral
Finalització 3ª graderia GN i GS
2017 2018 2019 2020 2021
6
Temporada 2018 - 2019 (Set - Maig)
Socis afectats: 0
Treballs interior grada
Fonamentació anella circulació
Construcció 3ª graderia Tribuna
2017 2018 2019 2020 2021
7
Enderroc 1ª graderia Tribuna
2017 2018 2019 2020 2021
8
Construcció 1ª graderia Tribuna
Finalització 3ª graderia Tribuna
Modificació seients 3ª Lateral
2017 2018 2019 2020 2021
9
Temporada 2019 - 2020 (Set - Maig)
Socis afectats: 0
Finalització anell de circulació
2017 2018 2019 2020 2021
10
ESTIU 2020 (Juny - Juliol)
Inici construcció coberta
2017 2018 2019 2020 2021
11
ESTIU 2020 (Agost)
Construcció coberta
2017 2018 2019 2020 2021
12
Temporada 2020 - 2021 (Setembre)
Construcció coberta
2017 2018 2019 2020 2021
13
Temporada 2020 - 2021 (Oct - Març)
Finalització obres
2017 2018 2019 2020 2021
FC BARCELONA
14

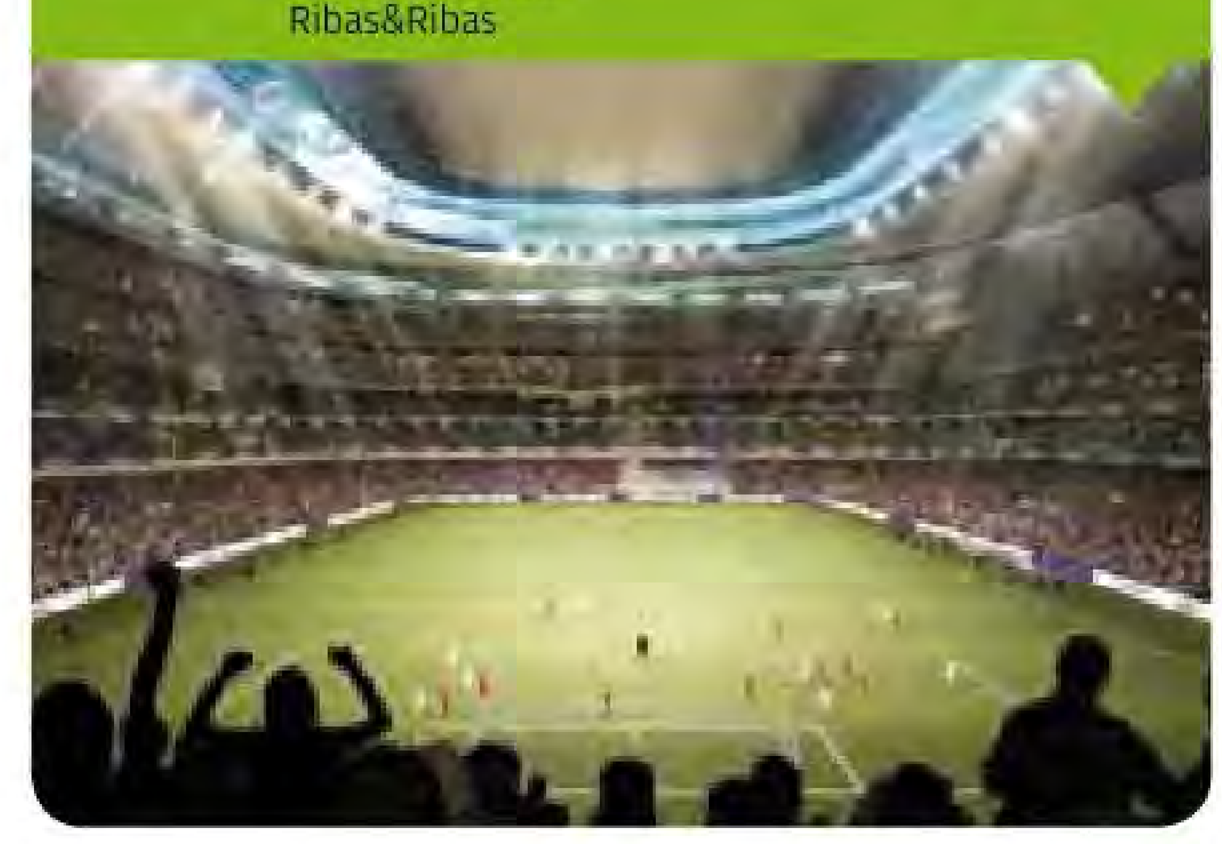
El pas cap al futur que els altres clubs ja han fet

Els estadis ja no són només un recinte esportiu que acull un o dos partits de futbol a la setmana, sinó que s'han convertit en una font d'ingressos que requereix estar a l'avantguarda en matèria d'instal·lacions i d'espais per acollir esdeveniments durant tot l'any



Santiago Bernabéu

> Situació	Madrid, Espanya	**> Capacitat**	90.000
> Any	2014-2017 (Previsió reforma)	**> Equip**	Reial Madrid CF
> Arquitecte	GMP Architenkten, L35 Arquitectos, Ribas&Ribas		





Allianz Arena

> Situació	Munic, Alemanya	**> Capacitat**	71.136
> Any	Octubre 2002 - Maig 2005	**> Equip**	FC Bayern Munic i Munic 1860
> Arquitecte	Herzog & de Meuron		



Robert Güell

Si les memòries recorden que Kubala va fer petit l'estadi de Les Corts i va obligar a fer el Camp Nou, les noves realitats del futbol han deixat obsolet el majestuós estadi blaugrana. Per a molts barcelonistes i aficionats, el Camp Nou és un temple. Un estadi on han de peregrinar almenys una vegada a la seva vida. El joc practicat pel Barça els darrers anys ha donat al Club uns èxits que l'han convertit en un equip admirat arreu del món. Aquest rendiment esportiu, però, ha eclipsat les mancances d'un estadi amb quasi 60 anys d'història. La globalitat en què es regeix el futbol del segle XXI fa que sorgeixi la necessitat de fer una profunda transformació. Molt més que un simple rentat de cara. El Camp Nou ha de ser més que un estadi i, fins i tot, més que un temple futbolístic. Ha de ser també una font d'ingressos. Una injecció econòmica que permeti mantenir l'excel·lència esportiva. Aquest és un concepte ja potenciat per alguns dels principals competidors del FC Barcelona.

EL CAMP NOU HA DE SER MÉS QUE UN ESTADI; HA DE GENERAR INGRESSOS

El Reial Madrid va fer pública, al gener passat, la nova imatge del Santiago Bernabéu, que suposarà una inversió de 400 milions d'euros. El seu objectiu és convertir l'estadi de Chamartín en un referent arquitectònic i, a més, incloure un centre comercial, un hotel i una zona de restauració. Tot això i més ja ho aprofita el vigent campió de la Lliga de Campions, el Bayern de Munic. Els alemanys van ser dels primers a observar que l'espectacle del futbol vivia un període de canvis i que els clubs havien de renovar la seva oferta. La comoditat dels espectadors és sagrada, així com









l'habilitació d'espais per a empreses i vips. L'estadi bavarès, inaugurat el 2005, presenta un espectacular disseny exterior –amb una variada gamma de colors– que l'ha convertit en un model a seguir i també disposa d'una àmplia zona d'aparcament, nombrosos ascensors, bars, botigues i llotges.

Falta d'espais adients

Tot i tenir unes instal·lacions obsoletes, el Club ha intentat donar rendiment a l'Estadi. El tour del Museu (*Camp Nou Experience*) i la possibilitat d'acollir casaments o reunions empresarials en són algun exemple. La falta d'espais moderns i acondicionats per a la celebració de banquets o actes (en ocasions s'ha hagut d'habilitar el vestíbul de Tribuna, la botiga del Barça o el Museu) ha provocat que s'haguessin de rebutjar moltes oportunitats. Els espais no ofereixen el confort adequat i, per exemple, a diferència d'altres estadis, no hi ha cap restaurant amb vistes a la gespa. Tot això explica que el Barça obtingui sota el concepte d'ingressos VIP 12 milions d'euros anuals. Aquesta xifra es pot considerar irrisòria si es té en compte que el Bayern en pot generar 25, el Manchester United 38, l'Arsenal 40 i el Reial Madrid 43. Una diferència econòmica que es reduiria del tot si el projecte Nou Espai Barça tirés endavant.

El futur Camp Nou tindria una capacitat de 105.000 espectadors i continuaria sent el camp de futbol amb més aforament d'Europa. El seguiria, amb 90.000, un estadi de Wembley ressorgit el 2007. Una joia arquitectònica que porta molts bons records al barcelonisme i que és capaç de convertir-se en un recinte firal. En terres britàniques hi ha altres estadis amb un aforament destacable. L'Old Trafford, amb capacitat per a 76.098 persones, manté l'estructura del 1910, però diverses renovacions mantenen el Teatre dels Somnis com un estadi d'allò més funcional. A la mateixa ciutat està previst que l'Etihad Stadium, la casa del Manchester City, passi dels 48.000 espectadors als 62.170. Precisament, el conjunt *citizen* utilitza una fórmula no estesa a Espanya i que implica l'ús d'una marca comercial en el nom de l'estadi. Gràcies a això, calculen ingressar 11,3 milions d'euros anuals per deu anys. També ho fa l'Arsenal amb l'Emirates Stadium (34,8 milions anuals per cinc anys, amb patrocini a la samarreta inclòs). A la resta d'Europa, estadis com el Giuseppe Meazza o San Siro i l'Stade de France són referents en els seus països, mentre que l'Olympique de Lió (amb un nou estadi amb 65.000 seients) i el París Saint-Germain (ampliarà el Parc dels Prínceps) mouen fitxa.

Ingressos VIP	Milions d'€
Santiago Bernabéu	**43** M€
Emirates Stadium	**40** M€
Old Trafford	**38** M€
Allianz Arena	**25** M€
Camp Nou	**12** M€

A la Lliga espanyola també hi ha clubs que s'han posat les piles amb la consolidació d'un actiu com és el lloc on acudeixen els seus socis cada quinze dies. El darrer cas és el nou San Mamés, ubicat ben bé al costat de La Catedral. Un altre estadi construït els últims anys és el de l'Espanyol, ubicat a Cornellà-El Prat. Les obres del nou Mestalla de València ja fa mesos que van ser aturades, mentre que l'Atlètic de Madrid espera jugar a La Peineta el 2016.

I a la resta del món, els grans estadis més recents s'han construït gràcies a l'organització d'esdeveniments esportius d'abast mundial. El 2008, l'Estadi Nacional de Pequín, conegut popularment com a Niu d'Ocell, va ser el centre de totes les mirades en la inauguració dels Jocs Olímpics. Dos anys més tard, l'FNB Soccer City Stadium de Johannesburg va acollir l'èxit de la selecció espanyola al Mundial. Ara és el torn d'un estadi històric com Maracaná, que el 1950 ja va acollir la final del Mundial guanyat per l'Uruguai amb més de 200.000 espectadors. Després de diverses renovacions, en les quals s'ha prioritzat la comoditat del públic fins a reduir l'aforament a 78.000 espectadors, l'estadi de Rio de Janeiro acollirà un nou Campionat del Món.

Tots aquests exemples de nous estadis i actuacions en estadis ja existents ofereixen unes condicions òptimes a l'espectador –amb la totalitat de les graderies cobertes en cas de pluja, per exemple– i busquen garantir un ventall de possibilitats econòmiques més enllà del futbol. El Camp Nou ha de ser més que un camp.



Stade de France

- **> Situació** Saint-Denis, França
- **> Any** 1998 (Renovació 2007)
- **> Arquitecte** M. Macary, A. Zubléna, M. Regembal i C. Costantini
- **> Capacitat** 81.338
- **> Equip** Selecció francesa





Estadio do Maracanã

- **> Situació** Rio de Janeiro, Brasil
- **> Any** 1950 (Renovació 2006-2013)
- **> Arquitecte** Fernandes Arquitetos Asociados
- **> Capacitat** 78.838
- **> Equip** Selecció brasilera, Flamengo i Fluminense





FNB Soccer City Stadium

- **> Situació** Johannesburg, Sud-àfrica
- **> Any** 1989 (Renovació 2007-2009)
- **> Arquitecte** Boogertmann & Partner, HOK Sport i Populous
- **> Capacitat** 94.736
- **> Equip** Kaiser Chiefs FC



Beijing National Stadium

- **> Situació** Pequín, Xina
- **> Any** Desembre 2003 - juny 2008
- **> Arquitecte** Herzog & de Meuron, ArupSport, China Architectural Design & Research Group, Ai Weiwei
- **> Capacitat** 80.000
- **> Equip** --



Una joia arquitectònica que no és immune al pas del temps

El Camp Nou necessita una profunda renovació que el converteixi en un estadi nou però conservant el millor de la seva essència



El Camp Nou avui. Sabíeu que...

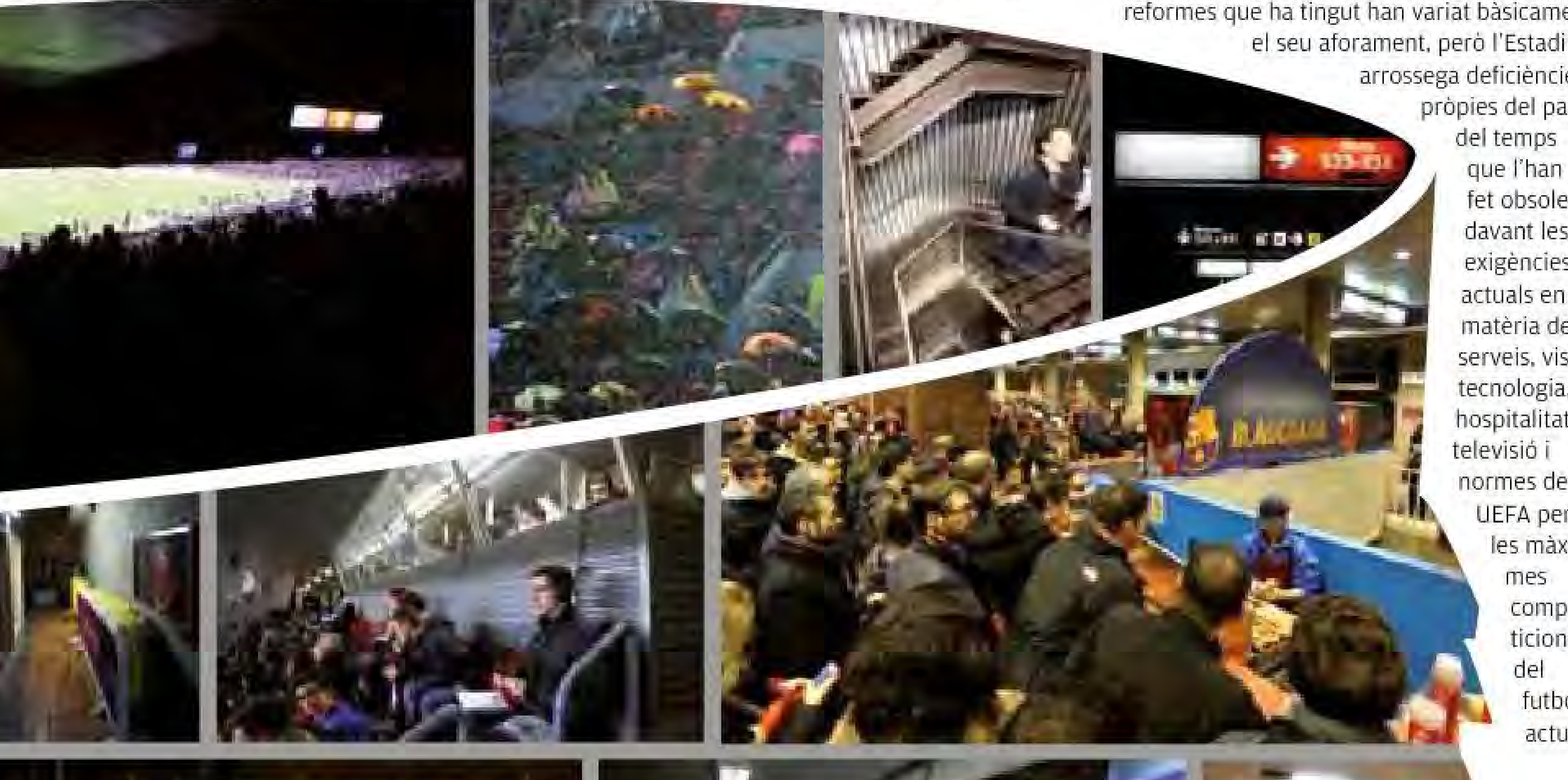
- Un 40% de l'Estadi no s'ha reformat des de l'any de la seva construcció (1957), a excepció de la substitució de les cadires.
- Un 50% es va construir nou l'any 1982, i des de aleshores no s'ha realitzat cap reforma, a excepció també de la substitució de les cadires.
- En més del 80% dels accessos a la grada, des de passadissos interiors, hi ha escales per poder accedir-hi.
- Els espectadors de la tercera graderia han de pujar per rampes o escales fins a una alçada equivalent a un edifici de sis a vuit plantes.
- El pàrquing del Club només absorbeix entre un 10% i un 15% dels vehicles que vénen a l'Estadi.
- Només hi ha 12 ascensors d'accés general al públic (aproximadament un per cada 8.300 espectadors), amb una mitjana d'espera de 13 minuts.
- L'Estadi només disposa de dos ascensors que accedeixen a les boques 500 (un a Gol Sud i un a Gol Nord). Si es vol fer aquest recorregut a peu hi ha més de 150 graons, i si es vol fer per les rampes hi ha 240 metres ascendents.
- L'Estadi disposa de 60 bars amb entrepans calents a l'Estadi, dels quals únicament 11 tenen campana d'extracció.
- Només hi ha 48 localitats adaptades a persones amb mobilitat reduïda en tot l'Estadi.
- No hi ha localitats adaptades a persones amb discapacitats visuals i/o auditives/cognitives.
- Un 20% dels seients de l'Estadi tenen mala visibilitat, o bé per la isòptica (C-value) o bé perquè tenen visió parcial a causa de la superposició de graderies (13.780 seients de la primera graderia).
- Dels últims deu guanyadors de la UEFA Champions League, el Barça és l'únic club que no disposa d'un estadi 100% cobert.
- Quan plou, més d'un 60% dels espectadors es mulla.

Ketty Calatayud

El Camp Nou és el temple del futbol del FC Barcelona. És l'estadi que ha vist créixer el primer equip al llarg del temps fins a convertir-lo en un dels millor equips de la història blaugrana i un referent del futbol mundial. Al llarg dels seus 56 anys de vida, ha viscut moments inoblidables, tant esportius –fins i tot finals continentals i olímpiques– com esdeveniments lligats a la societat civil catalana i al país, i s'ha convertit en una icona de la ciutat de Barcelona. Va ser construït amb una concepció privilegiada de l'arquitecte Francesc Mitjans per fer possible que gairebé cent mil persones poguessin gaudir de l'espectacle del futbol. Però el Camp Nou no és immune al pas del temps.

Són diverses les raons que fan necessària una renovació integral de l'Estadi construït el 1957. La primera, que s'ha fet vell: no té les comoditats que mereix el soci, s'ha quedat obsolet tecnològicament, no disposa dels espais i serveis, sense fer una inversió prèvia, per poder complir amb les recomanacions de la UEFA i la FIFA per a la disputa de les grans competicions internacionals, i tant l'Estadi com el seu entorn requereixen una millora substancial de la seva imatge.

El Camp Nou conserva virtuts originals que l'han convertit en un patrimoni emocional dels socis. L'elegant curvatura de la grada el va qualificar com un dels millors i més innovadors estadis del món quan va ser construït, amb una visibilitat perfecta del terreny de joc. Les successives ampliacions i reformes que ha tingut han variat bàsicament el seu aforament, però l'Estadi arrossega deficiències pròpies del pas del temps que l'han fet obsolet davant les exigències actuals en matèria de serveis, visió, tecnologia, hospitalitat, televisió i normes de la UEFA per a les màximes competicions del futbol actual.







- **En partits de la UEFA Champions League, més de 4.430 abonats no poden accedir a la seva localitat i han de ser reubicats a altres zones de l'estadi per poder complir amb la normativa establerta per la UEFA.**
- **Els espectadors i abonats propers a les zones reservades per a l'afició contrària, pateixen molèsties i incomoditats provocades per la sectorització de les grades, així com pel comportament dels aficionats.**
- **Hi ha més de 8.000 socis en llista d'espera per a nous abonaments.**
- **La capacitat de generar ingressos VIP del Camp Nou és de 12 milions d'euros per temporada. En canvi, el Reial Madrid (Santiago Bernabéu) en factura 43, l'Arsenal (Emirates Stadium) 40, el Manchester United (Old Trafford) 38 i el Bayern de Munic (Allianz Arena), 25.**
- **No hi ha cap restaurant al Camp Nou. Els espais on s'ofereixen serveis de restauració per a esdeveniments en dies de no partit no tenen cuina i, per tant, s'han d'improvisar espais en altres zones per poder oferir aquests serveis.**
- **L'Estadi no disposa de cap espai cobert amb capacitat per a més de 350 persones en format banquet, i s'ha d'utilitzar i condicionar per a cada acte el *hall* de Tribuna.**

EL QUE LA UEFA EXIGEIX

El Camp Nou ha d'adaptar-se cada cop que hi ha partit de Champions per poder complir amb els requeriments que imposa la UEFA. Així, hi ha 4.430 abonats que han de ser reubicats a altres zones per poder donar un determinat nombre de localitats per a l'afició rival i els patrocinadors. Al voltant d'uns altres 1.300 abonats pateixen molèsties per la proximitat amb amb l'afició contrària. L'espai que la UEFA exigeix per a l'atenció dels seus compromisos de patrocini s'ha d'ubicar al Museu, atès que el Camp Nou no disposa de cap sala amb la capacitat adequada. En no disposar de zones de discapacitats per a l'afició rival, aquest col·lectiu queda ubicat juntament amb el local. La Tribuna de premsa tampoc té capacitat suficient per a tots els mitjans ni hi ha prou estudis per a les televisions amb drets de la competició.

“S’ha de començar de nou però aprofitant el que l’Estadi té de bo”

Juan Pablo Mitjans és arquitecte, fill de l’arquitecte Francesc Mitjans, considerat com un dels pares del Camp Nou construït el 1957



Juan Pablo Mitjans va ser convidat a visitar l’exposició permanent sobre la Proposta del Nou Espai Barça abans d’inaugurar-la.

Ketty Calatayud

Coneix l’Estadi com si fos casa seva. Va viure de petit com es va crear el projecte original, i va participar ja com a arquitecte en les ampliacions del 1982 i el 1994.

Ha conegut de prop la Proposta del Nou Espai Barça. Què li ha semblat?
Jo voldria separar les imatges que es presenten del que significa aquesta proposta. Per mi, la proposta és la culminació d’uns estudis que el Club ha fet i en aquest sentit crec que està molt bé. Crec que és la millor manera de plantejar una renovació. Primer estudiar-ne les necessitats, i després ja vindrà el disseny. Molt diferent al concurs que es va fer el 2007, que va ser per aprofitar un cinquantenari, i va fer molt soroll de cara a fora i poc paper.

La decisió de la Junta de preservar el Camp Nou, aprofitar-ne l’estructura, fa que l’obra del seu pare perduri.
Sí. Precisament, una de les coses bones de l’Estadi era la seva geometria. Evidentment amb el temps van sorgir noves necessitats que han posat en crisi l’Estadi tal com era, tal com es va projectar, però posats a fer una renovació, conservar la segona graderia, crec que és un encert. És un reconeixement a la qualitat del seu projecte.

Es reconstruirà completament la primera graderia però no es tocarà la segona, perquè es considera visualment perfecta.
El pendent funciona perfectament i les isòptiques (línies de visibilitat) són molt bones.

Quan es va inaugurar el Camp Nou vostè tenia 8 anys. Què en recorda?
Una sensació curiosa, perquè tothom es quedava meravellat de l’Estadi i a mi no em va impressionar perquè ja el coneixia molt bé a través de plànols i maquetes. El meu pare m’explicava coses que en aquell moment no entenia però que més endavant sí que vaig comprendre.

Què és el que més admira de l’Estadi?
Si mirem l’Estadi del 1957, només era una graderia i un terreny de joc. Aquesta simplicitat d’una estructura i un camp de joc m’agradava molt. Però és clar, això és el que avui en dia ja no són els estadis. Els estadis avui són façana de leds, llums, colors, sons...

Fa uns anys, en una entrevista a la REVISTA BARÇA, va dir que si pogués projectar el Camp Nou en els temps actuals inclouria més zones VIP i més llotges, i que s’hauria de pensar en la televisió.
A part de ser fill de Francesc Mitjans, des del 1979 fins al 2006 he estat remenant aquí a l’Estadi. He fet llotges de la primera graderia, de la segona, l’ampliació del Museu... No oblidem que el meu pare, encara que és el creador de l’Estadi, va tenir com a col·laboradors en Soteras i en Garcia Barbón, i després el 1979-80 ens vam incorporar nebots del Soteras i jo. Per tant, he fet moltes de les coses que ara es trauran perquè hem guanyat places, hem anat fent el que el Club anava demanant, però hem perjudicat el projecte. Una de les coses que es demanaven eren unes llotges de difícil ubicació a l’Estadi. I, sobretot, es construïen en uns llocs amb mala visibilitat. I la televisió, la primera càmera, tapa gent del darrere. És com si fas una figura molt maca, qualsevol afegit es nota massa. Tol el que s’ha fet han estat nyaps, pegats. Ara s’ha de començar de nou però aprofitant el que l’Estadi té de bo.

El seu pare ja va imaginar l’ampliació de la tercera graderia del 82.
El projecte del 1954-55 era el que es va construir el 1957, més la tercera graderia, que es va fer el 1980. Per tant, aquesta graderia ja estava projectada. I quan se’n va demanar la llicència, es va presentar el projecte sencer amb una línia vermella que marcava que es demanava la llicència fins allà. Es va fer per la rivalitat amb el Madrid. Amb el projecte sencer el Camp Nou era més gran que el Bernabéu. El que es va fer després del 82 ja va anar contaminant l’Estadi.



Francesc Mitjans, al centre de la imatge, amb ulleres fosques.

UN ARQUITECTE PROLÍFIC

Els arquitectes Francesc Mitjans Miró i Josep Soteras Mauri, amb la col·laboració de Lorenzo García Barbón, van dissenyar l’Estadi, que es va construir entre el 1955 i el 1957 a base de formigó i ferro. L’obra va costar uns 288 milions de pessetes i va suposar l’endeutament del Club durant anys. Mitjans té una obra arquitectònica molt prolífica i extensa en la qual destaca, a més de l’estadi barcelonista, l’edifici del Banc Atlàntic, a la Diagonal de Barcelona. Va rebre un premi FAD el 1963.

BATECS BLAUGRANA

El Final de la Lliga al Camp Nou

Compra ja les teves entrades





BARÇA – BETIS
5/6 ABRIL



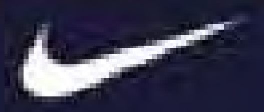
BARÇA – ATH. CLUB
19/20 ABRIL



BARÇA – GETAFE
3/4 MAIG



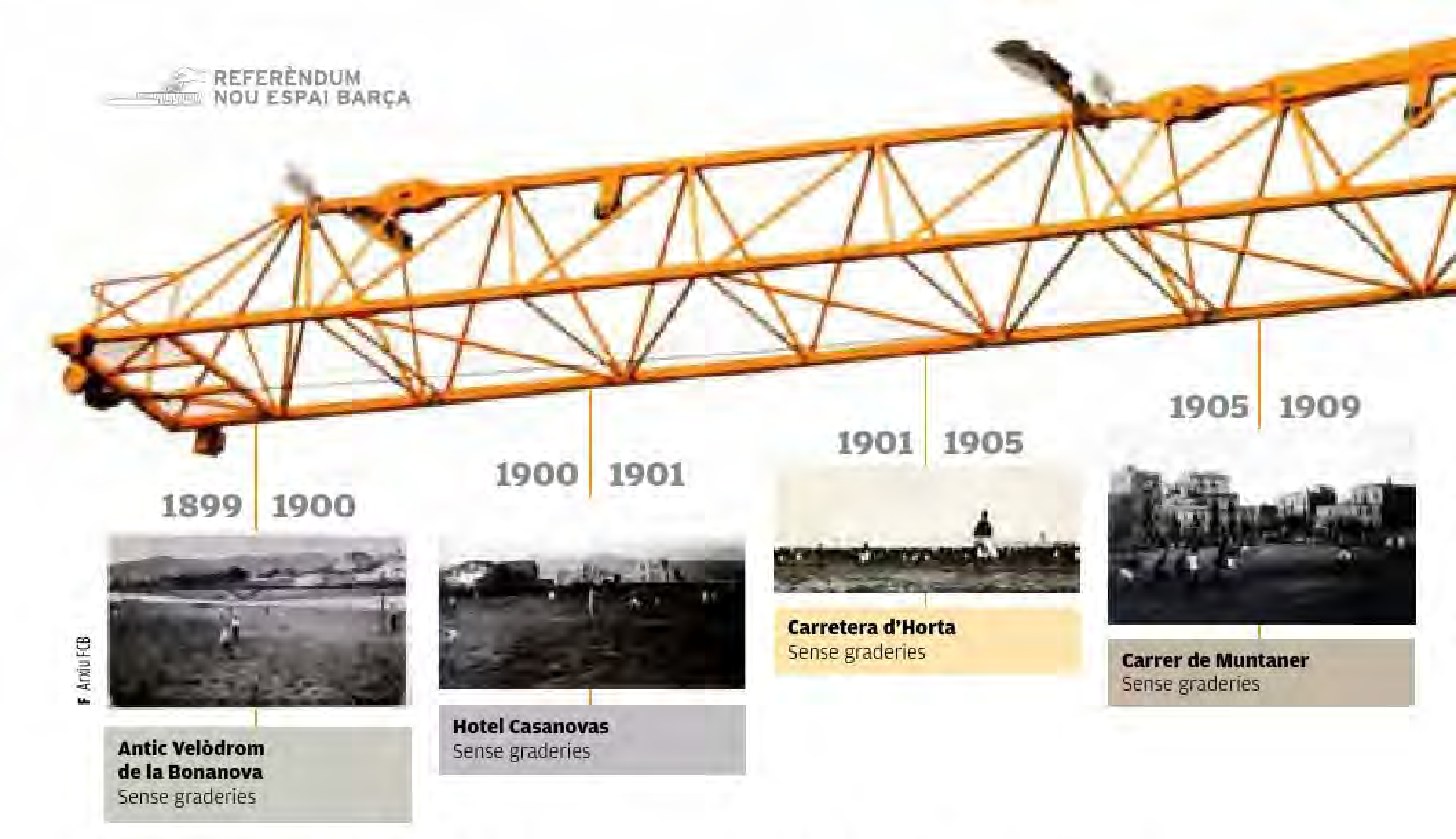
BARÇA – AT. MADRID
17/18 MAIG











El pelegrinatge del Barça per la Ciutat Comtal

Al llarg de la història el FC Barcelona ha tingut set camps de joc, des d'un antic velòdrom abandonat fins a un gran estadi de prop de 100.000 places

Manel Tomàs

Si ens hi fixem, el plànol de Barcelona està ple de records blaugrana. Comptant els set camps en què ha jugat el Barça, els seguidors barcelonistes han portat a terme un veritable pelegrinatge per diversos districtes de la ciutat com Sarrià-Sant Gervasi, Horta-Guinardó, l'Eixample i les Corts, aquest darrer indissolublement unit al Club des de fa 92 anys. Ningú no ho hauria sospitat el 1899, quan el Club va ser fundat al Gimnàs Solé, al barri del Raval, i el seu primer camp estava situat a Sarrià-Sant Gervasi.

El primer partit de la història del Barça (8 de desembre del 1899) es va disputar contra un equip de residents anglesos a l'antic Velòdrom de la Bonanova, molt a prop de l'actual Turó Parc. Aquest camp estava ple de pedres, sots, desnivells i clapes d'herba i hi jugava el primer que hi arribava, ja que no era de ningú.

Gairebé un any després el Barça es va traslladar al camp de l'Hotel Casanovas, on ara s'ubica l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. El debut, el 18 de novembre del 1900 davant l'Hispània, va ser vist per 4.000 persones (3.000 dempeus i 1.000 d'assegudes), un rècord absolut a l'època.

El següent terreny de joc, el de la carretera d'Horta, es va inaugurar el 23 de novembre del 1901. Aquest camp estava situat a la cruïlla del carrer de Garcilaso i el passeig de Maragall. Posteriorment, el 26 de febrer del 1905, el Barça es va traslladar a un solar sense edificar delimitat pels carrers París, Casanovas, Londres i Muntaner, on era l'entrada principal. Aquest terreny de joc no tenia tanques i des dels quatre carrers circumdants es podien presenciar els partits allí disputats. El camp del carrer Muntaner va ser el testimoni d'una època delicada per al Barça, immers en una greu crisi.

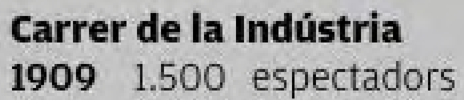
EL CAMP DE LA INDÚSTRIA VA SER EL PRIMER MOTOR DE L'EXPANSIÓ DEL CLUB

El 14 de març del 1909 es va inaugurar el camp del carrer de la Indústria (avui París), el veritable motor de l'expansió del Club a partir d'aleshores. Considerat el millor de la ciutat, va ser el primer amb graderies i l'any 1916 va disposar d'una tribuna de dos pisos, i va arribar a un aforament de 6.000 espectadors. El mot *culers* amb què són coneguts els seguidors del Barça té el seu origen en la visió des del carrer d'una tàpia d'aquest camp, on s'apreciava una filera de culs d'espectadors.

El camp de Les Corts va ser el primer que el Club va tenir en propietat i també el primer que per les seves dimensions i estructura es pot considerar estadi en lloc de camp de futbol. La febre futbolística que es respirava a Barcelona, amb figures com Samitier o Alcántara, va possibilitar-ne la construcció. El 19 de febrer del 1922 es va posar la primera pedra i tres mesos després, el 20 de maig del 1922, va ser inaugurat amb una capacitat inicial per a 22.000 espectadors. Les Corts, després de totes les ampliacions possibles, va arribar l'any 1946 a un aforament de 48.000 espectadors (14.000 d'asseguts i 34.000 dempeus). Tanmateix, l'auge de l'afecció pel futbol als anys quaranta el va deixar petit i perillós per les periòdiques allaus de gent que s'hi produïen. Així, els primers terrenys del Camp Nou es van comprar el 19 de desembre del 1950, la primera pedra es va posar el 28 de març del 1954 i les obres van començar el 20 de juliol del 1955. Poc més de dos anys després, el 24 de setembre del 1957, es va inaugurar el Camp Nou, amb una capacitat per a 93.053 persones.

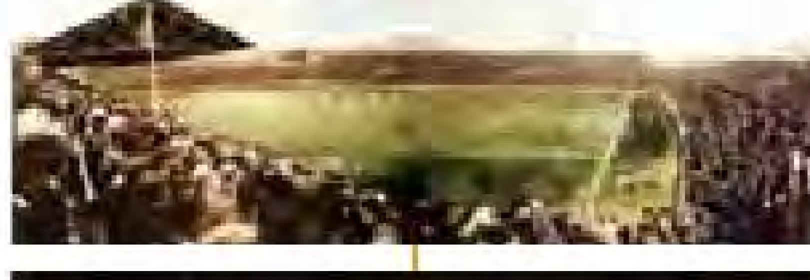
1909 | 1922





Carrer de la Indústria
1909 1.500 espectadors
1916 6.000 Ampliació de la Tribuna

1922 | 1957







Les Corts

1922	22.000	
1942	32.000	Ampliació Lateral
1943	37.000	Ampliació Gol Nord
1945	43.000	Nova Tribuna
1946	48.000	Ampliació Gol Sud

des de | 1957







Camp Nou

1957	93.000	**(1)**
1979:	94.400	Substitució dels bancs de fusta per seients de plàstic als laterals i gols.
1982	120.000	Ampliació lateral. **(2)**
1994	107.000	Reconversió localitats dempeus primera graderia darrere dels gols en seients. **(3)**
1998	99.000	Reconversió localitats dempeus laterals i gols tercera graderia en seients.
2014	99.354	**(4)**



F Ajuntament de Barcelona

Una primera pedra que es resisteix a quedar amagada





F Germán Parga - FCB

Carles Santacana

Una de les sorpreses més notables que s'enduen els visitants del nostre Museu és justament al centre neuràlgic de la memòria barcelonista. Allà, al centre del primer pis, és on s'exposen peces que simbolitzen la continuïtat del Club: els cartells commemoratius dels aniversaris del Club i una primera pedra ben interessant. Una peça curiosa i sorprenent, perquè rarament els museus mostren cap primera pedra, que és un objecte que acostuma a quedar ben soterrat al fons del terreny on s'alça algun edifici o s'hi fa alguna obra important. I encara més, perquè la que poden contemplar ha fet aquesta funció en dues ocasions diferents. Es tracta del que inicialment va ser la primera pedra del camp de les Corts, enterrada solemnement pel mateix Joan Gamper el 19 de febrer del 1922 en l'inici de la construcció de la catedral barcelonista. Però curiosament, aquella primera pedra també va ser utilitzada amb idèntica funció el 28 de març del 1954 amb els primers treballs del Camp Nou, durant la presidència de Francesc Miró-Sans. Aquesta circumstància s'explica perquè la simbòlica pedra va aparèixer a la superfície en fer-se uns treballs al vell camp de Les Corts, i anys més tard els dirigents del Club van pensar que la millor utilitat que podia tenir era convertir-la novament en llavor del Camp Nou. Per això van gravar-ne la nova data a la cara posterior, i la van soterrar. Però les vicissituds de la ja històrica pedra no van acabar aquí, de manera que en unes obres al Camp Nou la pedra va reaparèixer de nou a la superfície. Ja es veu que és un objecte que no vol romandre amagat i que reclama un paper privilegiat en l'imaginari blaugrana. Per això avui ocupa un lloc de privilegi al cor del Museu, com a senyal manifest de la continuïtat del Club. És, sens dubte, una peça emblemàtica i cabdal.

A l'altura dels millors

El Nou Palau serà un dels més moderns i funcionals del Vell Continent i complirà amb totes les normatives i exigències de les competicions. Les obres s'executarien de l'estiu del 2017 i fins al 2019 i la capacitat del Nou Palau seria de 10.000 persones, ampliable a 12.000

Imatge de la maqueta del nou Palau Blaugrana, que podria estar acabat el 2019.

David Jover

És una necessitat, no és cap caprici. La construcció d'un nou Palau Blaugrana és capital perquè el Barça continuï sent el millor club poliesportiu del món, perquè pugui seguir tenint els millors jugadors i també per poder disputar les competicions europees de primer nivell, que reclamen uns mínims d'aforament que l'actual Palau no compleix. El projecte del Nou Espai Barça preveu la construcció d'un pavelló per a 10.000 espectadors que comptarà amb l'última tecnologia, que serà modern, versàtil i que garantirà la multifuncionalitat esportiva a qualsevol esport que practiquen les quatre seccions professionals. A més, es farà un pavelló annex, amb capacitat per a uns 2.000 espectadors, que servirà per albergar entrenaments i partits de seccions en què no es preveu tant de públic i també els partits dels filials de primer nivell de les seccions. En aquest últim s'hi farà també una pista de gel amb capacitat per a 1.200 persones. Les obres començarien a l'estiu del 2017 i s'allargarien fins a l'estiu del 2019.

Els dos pavellons es construiran en els terrenys on actualment s'ubica el Miniestadi i aquesta zona es connectarà amb l'Espai Barça amb una passarel·la que creuarà per sobre del carrer Arístides Maillol. Les instal·lacions quedaran molt a prop de la futura estació del metro de la L9.

Els requeriments de l'Eurolliga

Actualment, i des de fa diversos anys, el FC Barcelona de bàsquet compta amb una moratòria de l'Eurolliga pel que fa al seu pavelló. Els mínims exigits per a un equip amb llicència A -que a grans trets són els equips que tenen plaça fixa- són un pavelló de, com a mínim, 10.000 persones. Per tant, el nou Palau és cabdal per seguir competint entre els millors equips d'Europa i també per fer la vida més fàcil als abonats del Palau. Actualment hi ha 1.000 localitats que són de visibilitat reduïda, hi ha barreres arquitectòniques, no existeixen els punts d'atenció necessaris per a l'atenció mèdica de la gent i el seu servei de restauració, per exemple, és insuficient.

El Club, que durant més d'un any ha estat visitant i en contacte amb empreses especialitzades en la construcció de pavellons de primer nivell, s'ha fixat molt en l'O2 de Berlín, pavelló que va acollir la Final Four de l'Eurolliga l'any 2009. El nou Palau ha de mantenir l'essència de l'actual Palau, amb unes grades que afavoreixen la màxima aproximació entre el públic i l'espectacle i que fomenta l'*efecte olla*.

Pensat per als espectadors

El Nou Palau comptarà amb dos nivells d'accés al públic. Per la grada baixa i per la grada superior, fet que farà més efectiu l'accés dels abonats i aficionats i que facilitarà l'operativa de control i l'evacuació dels espectadors. Si avui els diferents grups d'usuaris (espectadors, premsa, personalitats i patrocinadors) acostumen a entrar al recinte pel mateix punt, amb el Nou Palau cada grup tindrà el seu propi accés i tots els nivells del Nou Palau estaran connectats mitjançant blocs d'escales i ascensors.

Un punt clau de la nova casa de les seccions del Barça és el servei a l'espectador. El Nou Palau disposarà de tots els serveis necessaris per als espectadors, tots uniformement repartits per tot el pavelló. els blocs sanitaris disposaran de cabines adaptades per persones de mobilitat reduïda. També es podran trobar espais de venda de marxandatge i serveis d'informació. Tot això amanit per una oferta de restauració àmplia i variada, que comptarà amb les instal·lacions i equipaments necessaris.

Les dimensions i l'equipament de la pista

pavellons d'Europa



Simulació de la ubicació del Nou Palau, amb un disseny encara per determinar, que es construirà als terrenys del Miniestadi.

EL NOU PALAU

Capacitat 10.000 seients fixos
2.000 seients addicionals

Usos
Amb totes les noves prestacions de serveis i instal·lacions pròpies dels pavellons internacionals consolidats en els darrers anys a Europa.

Pavelló annex
Amb capacitat per a 2.000 seients per a entrenaments o partits de menor aforament, o actes d'espai reduït, incloent-hi l'opció de la pista de gel.

Pressupost 90 milions d'euros
Obres Estiu 2017 – estiu 2019

principal permetran homologar-la per a competicions de màxim nivell de les quatre seccions. A més, la pista del Nou Palau i la del pavelló annex de 2.000 espectadors se situaran al mateix nivell i coincidiran amb les àrees de vestidors i servei per a l'esportista del Club. Cada secció disposarà d'un àmbit propi i compacte que inclourà totes les dependències necessàries (jugadors, entrenadors, fisioteràpia, material, sala de vídeo) i comptarà amb sis vestidors per a l'equip visitant i quatre més per a l'equip arbitral. A més, al nivell de la pista, se situarà un gimnàs de més de 300 m², serveis mèdics, dues unitats de control antidopatge i zona d'aigües termals.

EL PAVELLÓ TINDRÀ UNA GRAN VISIBILITAT EN TOTES LES LOCALITATS

Una de les grans millores també serà el que s'anomena *Hospitalitat*. Les personalitats i els patrocinadors tindran una entrada independent i el Nou Palau comptarà amb 18 Llotges VIP, la Llotja Presidencial i dos zones de bar amb visió a la pista. La instal·lació comptarà amb amplis magatzems i disposarà d'infraestructures per millorar l'operativa interna i la logística de les quatre seccions professionals.

Finalment, els mitjans informatius i tots el professionals de la premsa comptaran amb aproximadament 500 m² destinats a sales de treball, oficines, estudis i àrees de repòs, a més d'una sala d'entrevistes de 200 m².
A nivell de pista, i directament connectat amb el recorregut dels equips cap als vestidors, hi haurà una àrea de més de 200 m² per a la zona mixta, lloc en què parlen els jugadors un cop s'acaba el partit.

El Nou Palau és un somni per a molts, una necessitat per a altres i un projecte que ha de veure la llum perquè el Barça segueixi sent el millor Club poliesportiu del món.

COMPARATIVA AMB ALTRES PAVELLONS D'EUROPA



O2 World Berlin

> Situació Berlín. Alemanya
> Any 2008
> Arquitecte JSK Arquitekci
> Capacitat 17.000 persones
> Equips Alba Berlín (Bàsquet) i Eisbaren (Hoquei gel)







Palalottomatica Roma

> Situació Roma. Itàlia
> Any 1960 Renovació 2003
> Arquitecte M. Picacentini, Pier Luigi Nervi
> Capacitat 11.200 persones
> Equips Virtus Roma (Bàsquet)





Hydro Arena Glasgow

> Situació Glasgow. Escòcia
> Any 2013
> Arquitecte Foster & Partners
> Capacitat 13.000 persones
> Equips Ús preferent d'actes i espectacles





Echo Arena Liverpool

> Situació Liverpool. Regne Unit
> Any 2008
> Arquitecte Wilkinson
> Capacitat 12.000 persones
> Equips Mersey Tigers Multiusos





Kombank Arena

> Situació Belgrad. Sèrbia
> Any 1991 - 2004
> Arquitecte Vlada Slavica
> Capacitat 20.000 persones
> Equips Partizan Belgrad (Bàsquet)





Arena Zagreb

> Situació Zagreb. Croàcia
> Any 2007 - 2008
> Arquitecte UPI-2M ltd
> Capacitat 15.200 persones
> Equips RK Zagreb (Handbol) i KHL Medvescak (Hoquei gel)





Palacio de los Deportes

> Situació Madrid. Espanya
> Any 2005
> Arquitecte Hermoso y Huidobro
> Capacitat 12.500 persones
> Equips Real Madrid i Estudiantes (Bàsquet)





Zalgirio Arena

> Situació Kaunas. Lituània
> Any 2011
> Arquitecte Eugenijus Miliunas
> Capacitat 15.600 persones
> Equips Zalgiris Kaunas (Bàsquet)



El nou Palau Blaugrana tindrà una funcionalitat i una polivalència com la dels millors pavellons del Vell Continent. I és que el Barça és l'únic equip del món que disputa les millors competicions europees en les quatre seccions com són el bàsquet, el futbol sala, l'handbol i l'hoquei sobre patins. Per tant, per fer un nou pavelló, s'han hagut de recórrer molts quilòmetres per conèixer els millors estadis i fixar uns criteris mínims. L'O2 de Berlín, seu de la Final Four de l'Eurolliga el 2009, és un dels pavellons amb els quals més es podria comparar el possible Nou Palau Blaugrana per la forma de les grades, el seu aspecte interior i per la seva funcionalitat. Un equip d'Eurolliga com l'Alba de Berlín hi disputa els seus partits i, per tant, és un pavelló que funciona en aquest sentit.

Els 10.000 espectadors que acollirà el Nou Palau compliran amb la xifra que demana l'Eurolliga i s'apropa al nombre de persones que acullen pavellons de primer nivell com són el Palalottomatica de Roma (11.500 espectadors), on juga la Virtus, o el Palacio de los Deportes, on juguen l'Estudiantes i el Madrid (12.500 espectadors), aquest últim amb un cost aproximat de 124 milions d'euros l'any 2005. Així doncs, el Nou Palau Blaugrana serà un cúmul dels millors aspectes dels pavellons de primer nivell europeu i serà la gran joia dels espectadors, que gaudiran de més visibilitat i comoditat, entre altres millores, a la que serà la nova casa de les seccions.

FES-T'HO BARÇA

LA PERSONALITZACIÓ EN ESTAT PUR

BOTONS PER A POLO

CORDONS PER A CALÇAT

ESCUTS BRODATS

FILS BLAUGRANA

POLO

SAMARRETA

BOTA DE FUTBOL

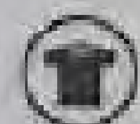
5 % DE DESCOMPTE PER A SOCIS

SERVEI EXCLUSIU



FCBOTIGA
MEGASTORE

PERSONALITZA BARÇA EL TEU PRODUCTE NIKE I VESTEIX UN DISSENY ÚNIC!



TRIA LA PEÇA TÈXTIL NIKE QUE MÉS T'AGRADI I AFEGEIX-LI UN DELS ESCUTS BRODATS.



ESCULL ELS BOTONS I EL COLOR DE FIL MÉS ADIENT PER AL TEU NOU POLO.



POTS BRODAR AMB EL TEU NOM, NÚMERO I BANDERA LES BOTES DE FUTBOL.
A MÉS, POTS PERSONALITZAR-LES AMB ELS CORDONS BLAUGRANA.



FES UNA FOTOGRAFIA DEL TEU DISSENY I PUBLICA-LA AL TEU FACEBOOK O AL SOCIAL WALL.

Un espai que conviurà amb el barri de les Corts

Recreació virtual del Nou Espai Barça, que reordena les 20 hectàrees del Club a les Corts.

A més de l'Estadi i el Nou Palau, l'Espai Barça comptarà amb edificis complementaris i amb zones obertes i de lliure accés que integraran l'activitat del Club a la ciutat

Ketty Calatayud

Les 20 hectàrees de terreny que el Barça posseeix al barri de les Corts quedaran completament reordenades i ben aprofitades amb la Proposta del Nou Espai Barça. A més dels edificis esportius (Nou Camp Nou, i Nou Palau i Palau annex), la proposta preveu una sèrie d'intervencions a nivell urbanístic per millorar l'entorn, així com d'urbanització del conjunt. Totes aquestes projectades amb criteris d'eficiència energètica i sostenibilitat mediambiental.

Actualment, el recinte del Barça està envoltat de tanques i la intenció és que en el futur tot l'espai estigui integrat al barri amb zones obertes de lliure accés que puguin ser utilitzades pels veïns i visitants.

L'aparcament subterrani de 5.000 places és la clau per poder eliminar el màxim del trànsit rodat en la superfície de l'esplanada que es generarà entre l'Estadi i el Palau (que es construirà en els terrenys de l'actual Miniestadi) i generar una gran àrea d'oci i zona verda. En aquesta gran esplanada s'aixecaran els edificis complementaris que han de donar servei als socis i penyistes que donaran cabuda a les noves oficines del Club, modernes i centralitzades.

Serà important també per a l'explotació econòmica del recinte comptar amb un nou Museu i una FCB Botiga Megastore encara més gran que l'actual. Una altra de les assignatures pendents que es resoldrà amb el Nou Espai Barça és millorar els serveis de restauració amb una oferta molt més àmplia i variada que doni servei als més de 2,5 milions de persones que cada any passen per les instal·lacions blaugrana.

Edificis i serveis complementaris

A l'esplanada generada entre l'Estadi i el Nou Palau es determinaran les edificacions complementàries del Club amb una volumetria atractiva i integrada al barri.

- Oficines del Club
- Camp Nou Experience/Tour
- FCBotiga
- Restaurants/comerç Club
- Oficines d'Atenció (Barcelonista, Penyes...)
- Espais penyes
- Oficines de proveïdors/col·laboradors del Club
- Auditori 1899
- Casal de l'Avi
- Oficina ABJ
- Taquilles
- Serveis complementaris

Reforçament de la passarel·la de connexió entre l'illa de l'Estadi i l'illa del Nou Palau per sobre de l'avinguda d'Arístides Maillol.
Aprofitament de sinergies d'accessibilitat amb la futura estació de metro Camp Nou de la Línia 9.

Ser fidel a tu mateix és el que et fa gran...



Banc de l'Any a Espanya 2013



Millor Banc d'Espanya 2012 i 2013



Millor Banc en Innovació Tecnològica del Món 2013



Banc més innovador del Món 2013

Millor Innovació en Productes i Serveis 2013



...ser fidel als teus valors és el que et fa únic

Aquests guardons són un reconeixement a la fidelitat als nostres valors i principis. Uns premis a la dedicació i a l'esforç quotidià de tots els professionals que formem CaixaBank.

I, fonamentalment, a la confiança dels nostres 14 milions de clients.

Des de CaixaBank volem expressar el nostre agraïment més profund i sincer a cada un d'ells.

Perquè no som només un banc. Som CaixaBank.

Econòmicament sostenible

El pla de finançament de la Proposta Nou Espai Barça preveu pagar els 600 milions de tot el projecte amb recursos propis, patrocinadors i deute bancari

FINANÇAMENT INTERN
El Club, sense deixar d'invertir en jugadors, generarà cada any caixa addicional per invertir en el projecte.

DEUTE BANCARI
Un cop cancel·lat el crèdit bancari actual el 2015, el Club estarà en una posició patrimonial molt sanejada per poder finançar-se amb un nou crèdit sindicat d'ús exclusiu per al projecte.

'TITLE RIGHTS'
Les obres començaran un cop es rebi l'ingrés avançat d'aproximadament 200 M€ a canvi de posar un cognom a l'Estadi (Camp Nou + Empresa/Nom Comercial).



Ketty Calatayud

La Proposta del Nou Espai Barça compleix amb tots els requisits de sostenibilitat econòmica que la Junta Directiva va fixar per considerar-la viable. "Si pensèssim que no és sostenible econòmicament, no ho plantejaríem en referèndum. Tenim el convenciment que es pot finançar i, el que és més important, que no posarà en risc l'excel·lència esportiva. Això va ser un mandat prioritari de la Junta Directiva", assegura el vicepresident econòmic, Javier Faus. Saber el que costarà cada part del projecte i com es pagarà és el primer fonament per fer realitat aquesta proposta il·lusionant que marcarà el futur social, econòmic i esportiu del Club.

Que el pla de finançament de la Proposta del Nou Espai Barça sigui sostenible és una necessitat ineludible, perquè la mateixa naturalesa de l'Entitat (propietat dels seus socis i no d'un milionari que injecta diners o d'un consell d'administració que pot fer increments de capital, com és el cas d'altres clubs) obliga que un terç del cost total de 600 milions d'euros sigui pagat amb recursos propis i generats pel mateix projecte. La Proposta Nou Espai Barça generarà una mitjana de 35 milions d'euros anuals de *cash-flow*.

Un altre terç es pagaria amb diners dels bancs, gràcies al fet que el Club haurà pogut reduir el deute net actual fins als 200 milions d'euros el 2016 i a zero el deute bancari (crèdit sindicat) l'any que ve. L'altre part es finançaria amb un patrocinador que posaria el nom de la seva marca comercial darrere del nom del Camp Nou. Això és el que s'anomena *Title rights*, posar un cognom a l'Estadi sense que perdi el nom del Camp Nou.

Javier Faus opina que el gran repte del pla de finançament no és trobar la marca comercial o el patrocinador que avanci 200 milions d'euros a canvi de posar el seu cognom ("encara que s'haurà de treballar amb molt rigor per aconseguir-ho"), sinó assegurar-se que el Barça podrà generar els recursos propis suficients per pagar la part que li correspon, i, a més, en un temps previst de vuit anys, del 2017 al 2024. I, el que és més important, sense posar en risc el projecte esportiu i seguint comptant amb els millors jugadors del món. "Qui ens avançarà els diners, això no ens preocupa tant, perquè els mercats estan oberts a fer aquest tipus de projectes. L'important és que el projecte sigui sostenible i que ho puguem pagar sense hipotecar una generació de barcelonistes i sense hipotecar el projecte esportiu. Hem de continuar fitxant cada any i pagant les fitxes i els sous que es mereixen els nostres jugadors".

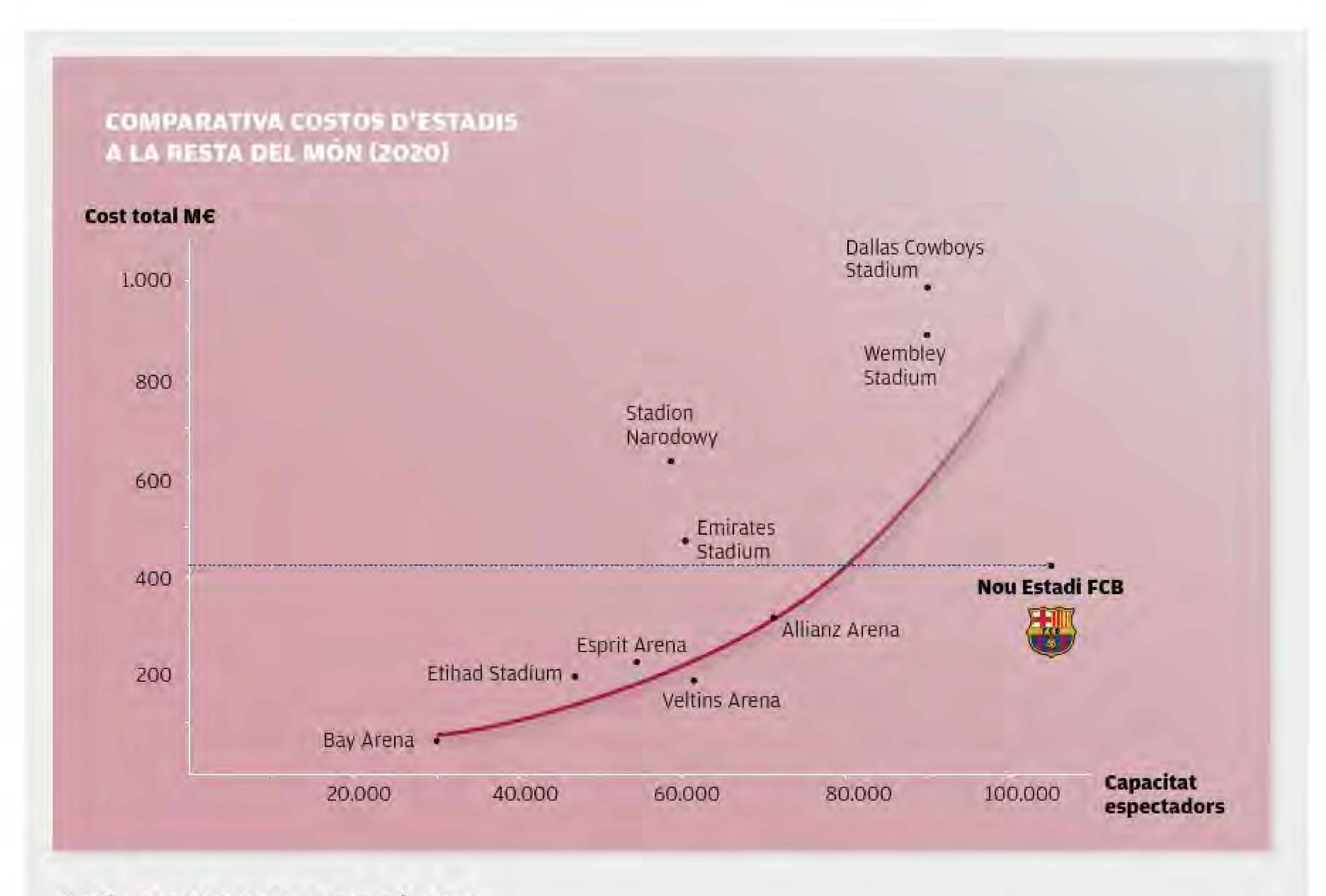
LA CLAU ÉS GENERAR EL 'CASH-FLOW' QUE S'HA ASSOLIT EN ELS ÚLTIMS 3 ANYS

La clau de la resposta es troba en la gestió econòmica de la Junta Directiva en els darrers tres anys. En aquest temps el Club ha fet un salt endavant molt important, ha guanyat diners de manera sostenible i ha de continuar fent-ho per poder finançar la Proposta del Nou Espai Barça. "El *cash-flow* que genera el Club, és a dir, el flux de caixa lliure que cada any tenim per fer inversions (ja sigui esportives, fitxatges, comprar patrimoni o pagar el Nou Estadi), és d'uns cent milions d'euros. En concret, 121 la temporada 2011/12, 103 milions la temporada 2012/13 i una previsió de 106 milions la temporada 2013/14.

Estratègicament, aquest projecte es podrà pagar sempre que el Club mantingui aquest llindar que volta els cent milions d'euros de flux de caixa tal com s'ha fet en els darrers anys. L'únic misteri és mantenir l'economia del Club d'una manera sostenible. Si generem aquests cent milions de *cash-flow*, el Club podrà pagar sense cap trasbals aquest projecte", explica Faus.

Amb aquests cent milions d'euros anuals de flux de caixa, el Club pot continuar invertint en el projecte esportiu i pot dedicar uns 40 milions a pagar el projecte immobiliari. Fins ara, aquets recursos s'han dedicat a reduir el deute. "Nosaltres vam entrar al Club amb 431 milions d'euros de deute net. Estimem que tancarem aquesta temporada en 280 i que acabarem el nostre mandat amb 200 milions de deute net", apunta Faus.

Respecte al deute, cal remarcar que a partir de l'any 2015 ja no serà un deute financer, és a dir, quedarà cancel·lat el crèdit sindicat actual i "el Barça no deurà res als bancs", remarca el vicepresident econòmic. "El que deurem seran diners amb els clubs amb els quals comprem jugadors i amb el circulant ordinari del Club. Això significa que és una qualitat de deute diferent". D'aquesta manera, el Club podrà tornar a demanar un nou crèdit bancari exclusivament per al projecte, que es pugui amortitzar en quatre anys, un cop les obres hagin finalitzat.



A MÉS AFORAMENT, COSTOS MÉS ALTS

Els estudis que s'han realitzat inclouen la comparativa amb altres estadis i pavellons de recent construcció. La Proposta del Nou Camp Nou preveu que seria l'estadi amb més espectadors que s'ha construït a Europa en els últims 20 anys.
Aquest exercici s'ha fet conjuntament amb les empreses internacionals que han col·laborat per realitzar aquesta proposta. S'han visitat molts d'aquests estadis i se n'ha analitzat el cost d'aquestes instal·lacions.
Una de les conclusions a què es pot arribar amb la comparativa és que quan es passa de 70.000 espectadors i s'arriba a tercera graderia els costos augmenten d'una manera exponencial perquè s'ha de construir una estructura nova important. Tot i així, el projecte del Nou Camp Nou, que supera els cent mil espectadors, es troba a la banda mitjana del cost, una mica més de 400 milions d'euros, quan hi ha estadis amb menys espectadors que han costat 500 o 600 milions. "Sense estar satisfets, perquè són molts diners, estem raonablement còmodes i segurs que és un projecte sostenible", assegura Faus.
De la mateixa manera, el projecte del Nou Palau per a 10.000 seients tindrà un cost de menys de cent milions d'euros. Dins dels palaus de darrera generació, com a Londres o Berlín, és un cost raonablement modest. Faus deixa clar que no pensen fer un Palau amb prestacions de luxe: "Volem un Palau modern, que incorpori totes les necessitats però que a la vegada sigui sostenible, d'acord amb l'economia del Club, de la ciutat i del país, que donarà servei a l'equip de bàsquet i a altres activitats".

NOU ESPAI BARÇA
CALENDARI PROJECTE

2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021

ESTUDIS · URBANISME · LLICÈNCIES · OBRES / CONSTRUCCIÓ

NOU MINIESTADI (Ciutat Esportiva)

NOU ESPAI BARÇA
NOU PALAU
NOU ESTADI

20.01.2014 **Acord Junta Directiva**

05.04.2014 **Referèndum Socis**

05.2015 **Eleccions municipals**

06.2016 **Eleccions FCB**

05.2017 **Inici obres Estadi**

05.2019 **Eleccions municipals**

La pregunta



APROVA LA PROPOSTA DEL NOU CAMP NOU, L'ESPAI BARÇA I EL NOU PALAU BLAUGRANA?

La consulta

- **Data de la consulta:**
  5 d'abril del 2014
- **Horari:**
  de 9 a 21 hores
- **Lloc:**
  a l'Esplanada del Camp Nou (davant l'Auditori 1899)

Condicions per poder votar

- Ser major d'edat i no estar legalment incapacitat.
- Antiguitat mínima com a soci d'un any.
- No tenir suspesa la condició de soci.
- Estar inclòs al cens electoral vigent d'acord amb l'article 47è del Estatuts.
- Aquests requisits s'han de complir el dia de la votació.
- Només es pot votar de manera presencial.
- El vot és personal i no delegable.
- Caldrà identificar-se amb el DNI o equivalent en les persones estrangeres, el passaport o el permís de conduir.

Cens a data d'avui

- Socis amb dret a vot de les votacions el 5 d'abril del 2014:

118.579 socis

Junta de la Consulta

- Òrgan per garantir el seguiment, control i transparència del procés.
- Integrat per cinc socis que figurin en el cens i que seran designats per sorteig.

Actes d'informació, promoció o comunicació

- En compliment de l'article 13è dels Estatuts, des del dia 5 de març fins al dia abans de la consulta es podran fer actes d'informació, promoció o comunicació que tinguin per objecte donar a conèixer la proposta sotmesa a la consulta als socis.
- El 4 d'abril serà jornada de reflexió i no es podrà fer cap acte d'informació.

Com es regula aquesta aprovació?

- Es considerarà aprovada la proposta si el nombre de vots afirmatius és superior al de vots negatius, sigui quin sigui el nombre total de vots emesos.

La campanya informativa

Plataforma Online (web)

- Microsite específic al web del Club.
- Àmplia plataforma informativa, amb continguts multimèdia de la proposta.
- Espai dedicat a resoldre les preguntes més freqüents.
- Espai *Volem conèixer la teva opinió*: canal obert de preguntes i suggeriments.

Exposició permanent a l'Estadi

- Mostra multimèdia de la proposta, en un espai de més de 400 m^2.
- Dates: del 5 de març al 3 d'abril.
- Ubicació: Espai annex a l'FCBotiga Megastore.
- Horaris:
  - De dilluns a divendres de 9 a 20 h.
  - Caps de setmana:
  - Dies de partit, des de les 10 hores fins a l'inici del partit.
  - Dissabte sense partit, de 10 a 20 h.
  - Diumenge sense partit, de 10 a 14.30 h.

Exposicions itinerants

- 26 exposicions arreu de Catalunya.
- Sales municipals o privades.
- Exposició oberta als socis i penyistes.
- Horari: de 12 a 21 h.
- Ponència d'un membre de la Junta i torn obert d'intervencions (19 h).
- Consulta les poblacions a:

www.fcbarcelona.cat/referendum



JORNADA FESTIVA AL CAMP NOU

Amb l'objectiu d'aconseguir que la jornada del Referèndum del Nou Espai Barça sigui un èxit de participació, el Club ha preparat tota una sèrie d'accions per a tota la família. L'esplanada de l'Estadi serà el punt on s'ubicaran totes les activitats per a totes les edats. Els socis i acompanyants es podran fotografiar amb els ninots dels Barça Toons, participar en el xutòmetre, jugar en un dels quatre futbolins, pintar-se la cara amb els colors blaugrana o pujar al burro català, entre un munt d'activitats. També hi haurà les actuacions de Pentina el gat, Macedònia i el grup d'havaneres Ultramar. Tot amanit pels *speakers* Pep Callau i Jordi Cuadras.

Urnes en temps molt difícils

La democràcia i la participació dels socis va guiar la vida del Club fins a la Guerra Civil. El franquisme rebutjava de ple la democràcia en tots els àmbits. Per això va ser tan excepcional el referèndum del 1950

F Germán Parga - FCB

Rèplica d'una urna de fusta de les utilitzades al referèndum del 1950 al local social del passatge Méndez Vigo, actualment al Museu del Club.

Carles Santacana

Els principis democràtics del Club es van viure violentament rebutjats el 1939, amb la instauració de la dictadura franquista. El règim desconfiava enormement de tot el que fos iniciativa de la societat, en general de tot l'associacionisme, i també per tant dels clubs esportius. Volia controlar-ho tot, i per això les entitats van perdre la seva naturalesa democràtica, de manera que havien d'acatar els designis de les autoritats, sotmetre els seus dirigents a un procés previ de depuració política, i havien d'anul·lar els mecanismes de participació dels socis. Òbviament, el Barça havia de complir tots aquests requisits si volia subsistir, però a més estava especialment vigilat per les autoritats governatives, justament perquè històricament havia fet gala del seu tarannà democràtic, i a més també catalanista. Per tot plegat estava en el punt de mira, i per això també fins i tot se li va imposar algun president aliè a la tradició del Club. En aquest context, el 1946 els membres nomenats per formar part de la junta van fer un primer pas, en elegir d'entre ells Agustí Montal i Galobart com a president del Club. Montal va dirigir una etapa de fort creixement de la massa social i d'èxits esportius, que van forçar a successives ampliacions del camp de les Corts, que havia quedat petit. Des del 1948 que s'anava pensant en la necessitat d'un nou estadi, i el febrer del 1950 ja s'havien localitzat els terrenys adients. La junta va fer una opció de compra al setembre, però volia que una decisió tan transcendent fos assumida pel conjunt dels socis.

Una decisió amb urnes

La qüestió tenia tanta importància que la junta directiva va desplegar tot un argumentari per delimitar clarament la seva posició. I la va resumir en una crida als socis, datada el 5 de novembre i publicada a la premsa, en què exposava tot un seguit de qüestions. Donava informació sobre els terrenys i el seu cost, també sobre la manera de finançar-ne l'adquisició, que es preveia amortitzar, en un

C. de F. BARCELONA

Pueden tomar parte en el PLEBISCITO, sobre el nuevo campo, todos los señores socios sin distinción de número.

període de sis anys, a través d'un recàrrec en les entrades i una quota procamp en els carnets dels socis. En el mateix article la junta afirmava que "*la posibilidad de emprender una operación de tal envergadura (...) ha decidido el Consejo Directivo a realizar una consulta entre sus socios*". La decisió era prou important i anava clarament contra corrent. En un context en què els socis no tenien pràcticament cap dret, tenia



F Vida Deportiva

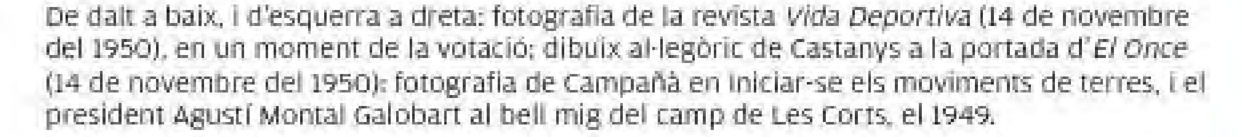




F Campañà



F Fotos Mateo



De dalt a baix, i d'esquerra a dreta: fotografia de la revista *Vida Deportiva* (14 de novembre del 1950), en un moment de la votació; dibuix al·legòric de Castanys a la portada d'*El Once* (14 de novembre del 1950); fotografia de Campañà en iniciar-se els moviments de terres, i el president Agustí Montal Galobart al bell mig del camp de Les Corts, el 1949.

una especial significació que una junta directiva proposés un referèndum (*plebiscito*, en deien els diaris) entre els associats. Per primer cop des de la Guerra Civil es convocava tots els socis per prendre una decisió, i alhora la junta es comprometia a ser "*el mero ejecutor de lo que acuerden los socios barcelonistas*".

El *modus operandi* era el següent: tots els socis van ser convocats per anar a votar a les oficines del passatge Méndez Vigo els dies 8, 9, 10, 11 i 12 de novembre, en horaris de matí i tarda-vespre. Es volia donar les màximes facilitats, amb possibilitat de votar des de dimecres fins a diumenge. Òbviament, hi havia opinions per a tots els gustos, que s'expressaven en algun article a la premsa, però no es pot dir que hi hagués una campanya intensa, que no s'ajustava a aquells temps. El Club havia pres una decisió valenta, però no podia ser agosarat, i per això les crides a la participació eren discretes, com els petits anuncis que reproduïm en aquest article. També és curiós que no es va esperar a fer el recompte fins a l'últim dia, sinó que cada dia es donava a conèixer el resultat parcial de la jornada, per la qual cosa sabem que no hi va haver gaire variació en l'afluència de

¡SOCIO DEL BARCELONA!
Vota hoy SI o NO
Para evitar aglomeraciones, no lo dejes para última hora.

votants entre els dies feiners i el diumenge. En definitiva, van passar per les urnes 8.967 persones, una mica més d'un terç dels socis. Els vots favorables van ser 7.835 i els contraris, 1.132. D'aquesta manera, la proposta impulsada per la junta aconseguia un suport molt important. Era impossible que una majoria tan aclaparadora fos posada en qüestió per l'assemblea de compromissaris que se celebrà dos dies després, que va ratificar el resultat de les urnes i va aprovar formalment la compra dels terrenys. En una època sense urnes, la junta havia posat per davant el vot del conjunt dels socis, i deixat en segon lloc una assemblea de compromissaris molt restringida que era qui formalment podia prendre la decisió. No era una opció innocent. Contràriament, algú especulava que no havia votat més gent "*por ser muchos los que lo han conceptuado como un elemento meramente informativo por cuanto estatutariamente ha de ser la Asamblea de Compromisarios la que, en definitiva, puede y ha de resolver*". Naturalment, qui feia aquesta interpretació no entenia el perquè d'aquell referèndum i el seu enorme significat. La directiva havia estat molt conscient del que feia, de la mateixa manera que un any abans havia recuperat les quatre barres a l'escut, i que poc temps després –el 1953–, aprofitant un buit legal, el Club organitzaria unes eleccions presidencials obertes al conjunt dels socis. Tot i el context clarament contrari, el Club va buscar sempre aproximar-se a la seva tradició democràtica.

ISIDRE FLOTATS
(1926-2014)

Jugador del
FC Barcelona
(1952-1960)



A la fotografia, Isidre Flotats abans d'un partit amb la samarreta del Barça.

El secret del mig volant

Jordi Clos

Isidre Flotats, reconegut com un dels millors marcadors de Di Stéfano, ens va deixar el 12 de març a l'edat de 87 anys. Flotats havia de ser el protagonista de la secció dedicada a *L'Ex* d'aquest número de la REVISTA BARÇA, però quan la publicació estava a punt d'entrar a impremta, va arribar la trista notícia de la seva mort. Aquesta entrevista, realitzada durant el mes de febrer, és el seu últim testimoni i és l'homenatge de la revista a aquest jugador que va vestir la samarreta del Barça entre el 1952 i el 1960, que va formar part de l'equip del primer partit que es va disputar al Camp Nou i que guardava a casa seva com un tresor la pilota d'aquell dia.

I és que quan el col·legiat Ramon Azón va xiular el final del partit inaugural del Camp Nou, entre el FC Barcelona i una selecció de Varsòvia, el 24 de setembre del 1957, la pilota amb què es va disputar no se la va quedar el mateix àrbitre, ni la persona que aquell dia va exercir de delegat de camp (el directiu Jaume Fuset), ni tampoc l'estrella blaugrana Ladislau Kubala. Quan Azón va decretar la finalització de l'amistós, amb victòria culer per 4-2, la pilota era als peus d'Isidre Flotats, un jugador que va tenir un rol específic i valuós als anys 50. La va entregar momentàniament al col·legiat per complir amb el protocol de sortida del terreny de joc, amb una condició:


Isidre Flotats, Enric Ribelles, Antoni Ramallets i Sigfrid Gràcia, en una concentració del Barça.


Els jugadors, amb Flotats al centre, plens de fang i agafant oxigen al descans d'un partit al camp de l'Alabès.


Imatge d'un derbi contra l'Espanyol. Flotats en va viure des de les dues bandes.

Arxiu - FCB

que la hi tornés un cop dins del túnel de vestidors de l'Estadi. I així va ser. Des de llavors, l'esfèrica de l'estrena de l'Estadi reposava en un pis del barri de Sarrià. "Molt poca gent ho sap", confessava Flotats als seus 87 anys, dies abans del seu traspàs.

La discreció sempre va ser un dels trets característics d'aquest home nascut al Pont de Vilomara (el Bages). També sobre la gespa. Va brillar com a extrem dret d'un Espanyol que plantava cara al Barça de les Cinc Copes entre el 1950 i el 1952. Precisament aquell any, coincidint amb una lesió muscular de difícil tractament, el tècnic Ferdinand Daucik se'l va emportar a Les Corts. Es va recuperar i va ocupar una posició nova per a ell. "Daucik valorava molt l'anticipació del joc i em va posar de mig volant per marcar l'home més important de l'equip contrari", va explicar. En aquella època, el mig volant se situava per davant de la rereguarda (que solia ser de tres homes) i per darrere d'una davantera de cinc (fins i tot immortalitzada en cançons). Tenia una funció més aviat defensiva i pràctica. Al Barça del 1952/53 que revalidaria la Lliga i la Copa aquesta demarcació estava reservada per a Isidre Flotats i Andreu Bosch.

QUAN VA ACABAR EL MATX INAUGURAL L'ESFÈRICA ERA ALS SEUS PEUS

Flotats feia 1,60 m i era molt ràpid. Conservava la fortalesa física del seu pas per la universitat, on va practicar atletisme mentre estudiava una enginyeria. Assumia que el seu paper era robar l'esfèrica i passar-la on hi havia el talent, al davant, per la qual cosa havia d'estar sempre ben col·locat. Jugador intuïtiu, analitzava els rivals per saber com els havia de cobrir. Així, se'l recorda com un dels millors marcadors d'Alfredo di Stéfano. El descriu d'aquesta manera: "Et feia la guitza de dalt a baix. Jugava de davanter centre, però voltava per tot el camp, tocant la pilota amb la dreta i l'esquerra. Era bastant ràpid i tenia l'avantatge que era tècnic i no gaire individualista". Es van arribar a conèixer molt bé. La història venia de lluny: "El meu truc? L'havíem tingut entrenant-se amb nosaltres durant mig any, abans que acabés al Madrid, i li sabia tots els secrets".

Daucik seria l'entrenador que més suc va extreure de Flotats. El respecte i l'admiració van ser mutus i encara perduraven per part de l'alumne. De fet, al menjador de casa seva s'hi podia trobar tota classe de llibres i de records familiars, però tan sols una referència al seu


El 9 Esportiu

L'exjugador, recentment, mostrant la pilota amb què es va disputar el primer partit al Camp Nou, el 24 de setembre del 1957.

passat futbolístic. Es tractava d'un petit trofeu que li va regalar el mateix Ferdinand Daucik quan es va casar. Porta la inscripció següent: *A mi más simpático jugador y buen amigo.*

A Isidre Flotats se'l coneixia com *el Misèries*, per la barba de pocs dies que solia lluir, i sobretot com a *Petiso*, per la seva poca alçada. "Tots els companys em deien així, excepte Kubala, que era l'únic que em deia *Isidro*. Un dia Biosca se'n va adonar i em va preguntar pel motiu. Li vaig contestar rotundament: *Perquè Laszi em té respecte*", relatava amb to de broma. I assegurava: "A Kubala el feia emprenyar quan el marcava en els entrenaments perquè m'anticipava. Ell manava molt en aquell equip, fins i tot ens feia anar a córrer els cent metres".

SE'L RECONEIX COM UN DELS MILLORS MARCADORS D'ALFREDO DI STÉFANO

Dels 84 partits de Lliga de Flotats amb el Barça, 63 van tenir lloc durant les seves primeres tres temporades al Club. La resta (21), en les cinc posteriors. La competència en aquell conjunt que va fer petit el camp de Les Corts era descomunal. Tot i això, en els seus darrers temps de blaugrana, reciclat com a lateral, els entrenadors encara recorrien a ell en situacions compromeses i quan se'ls acostava una gran figura. Per exemple, Helenio Herrera va utilitzar Flotats per frenar el rapidíssim extrem blanc Francisco Gento. Seria dels últims serveis a l'Entitat, que deixaria com a futbolista el 1960. Un any més tard es retiraria al Mallorca.

No tardaria a tornar al Camp Nou per treure l'entrenador que portava a dins. Va dirigir equips de les categories inferiors durant sis campanyes i se li atribueix el descobriment del davanter Lluís Pujol, amb qui compartien la comarca. És l'única vinculació directa que va mantenir amb el futbol des que va penjar les botes, ja que la seva principal ocupació van ser els negocis immobiliaris, com a soci d'una constructora. Ja jubilat i fregant la norantena d'edat, el seu físic privilegiat i ben cuidat li va permetre jugar a tennis amb certa freqüència fins als seus últims dies. Flotats es declarava devot de Tito Vilanova i Leo Messi. Conversar del Barça i de futbol amb ell era una delícia. Fins no fa gaire encara ho feia amb Di Stéfano. Quan la Saeta visitava Barcelona sempre es retrobaven en una cèntrica pastisseria, on rememoraven bells temps, vells marcatges i una sana rivalitat.

El somni de tota una vida

Aquesta temporada s'han adjudicat 319 abonaments als socis a la llista d'espera. La construcció del Camp Nou o l'ampliació del 1982 van ser moments d'il·lusió per als qui anhelaven un seient a l'Estadi. El Nou Espai Barça també obrirà una porta d'entrada als que fa anys que estan inscrits

f Miguel Ruiz - FCB

Alguns dels socis que van poder estrenar el seu abonament el dia del partit contra el Rayo Vallecano.

Miriam Nadal

Un seient és normalment només un lloc on seure. Un seient al Camp del Barça és quelcom més que una cadira; que una butaca on reposar. Un seient a l'Estadi és un somni. Sovint, les llistes d'espera per ser abonat al Camp Nou s'expliquen en xifres. Darrere d'aquests números hi ha persones i històries de fidelitat i amor al Club intenses. De dolça espera.

Aquesta temporada, la Junta Directiva ha decidit l'adjudicació de totes les baixes del Camp Nou, un total de 319 localitats als socis inscrits a la llista d'espera. Per tercera temporada consecutiva, s'assignen seients als socis que cada any –des del 2010– ratifiquen la seva voluntat de continuar en aquesta llista.

El partit contra el Rayo Vallecano, de la 24a jornada de Lliga, va servir d'estrena per a alguns dels afortunats d'aquesta temporada. Socis compromesos, fidels i que feia deu o onze anys que estaven inscrits a la llista d'espera per poder tenir un seient a l'Estadi.

"Feia molts anys que esperava aquest dia. Fa molt temps que em vaig estrenar al Camp Nou, en un Gamper, quan va venir Maradona", explica en Carles Rojas, soci 84297. En Carles té 45 anys i fa deu anys que es va inscriure a la llista: "Dins meu porto la passió culer. Era el soci número 318 dels 319 que s'adjudicaven".

ELS SOCIS QUE S'HAN ESTRENAT FEIA DEU ANYS QUE ESPERAVEN L'ABONAMENT

Contra el Rayo no només es va estrenar a la seva nova localitat en Carles, sinó també en Jorge Ortiz. Tenia el número 320 a la llista d'espera. En ocasions, quan s'assignen els abonaments, alguns socis no poden afrontar-ho o hi renuncien, i aquesta localitat passa als següents socis dins d'aquesta llista. "Com que era el soci 320 i n'assignaven 319 pensava que seria l'any vinent que podria tenir la meva localitat. Ha estat ara i em sento molt afortunat", explica en Jorge. Com en Carles, també feia deu anys que era a la llista d'espera, des dels 30 anys.

A més a més, en Jorge és el soci 90373 i està molt satisfet de la localitat que ha pogut triar. "Estic en molt bona situació, a Gol Sud, tercera graderia, a prop de Tribuna". En el seu cas, és el primer abonat a la seva família i això li produeix una alegria inmensa.

Les cares de tots dos, d'en Carles i d'en Jorge, transmeten alegria. Satisfacció. Com el dia que aconsegueixes allò que t'ha costat tant esforç. Segueixen el Barça, són socis del Club, estimen l'escut, però fins ara no s'havia



F Víctor Salgado - FCB

El Clàssic contra el Reial Madrid al Camp Nou és el partit que cap abonat es vol perdre.

fet realitat la seva màxima aspiració. "Per a mi, no és una cosa material, és emocional. El carnet no és res comparat a poder veure tots els partits a l'Estadi", resumeix en Carles. De fet, la seva dona li va regalar, pel seu aniversari, l'abonament al Camp Nou i l'endemà van anar a apuntar-se a la llista d'espera.

A l'esplanada de Tribuna, minuts abans que comenci el Barça-Rayo Vallecano, ens reunim també amb una família molt especial. La família Portero. L'Antoni, de 60 anys, ha vist també feta realitat la il·lusió més gran que tenia. Té dos fills molt culers. I tots dos, com ell, tenen seient a l'Estadi. El primer el va aconseguir la temporada passada el seu fill petit, de 25 anys. El curs present, els afortunats són el seu altre fill, l'Albert, i ell. "Ens ha tocat un abonament a cadascú. Estem molt contents. Ens vam apuntar a la llista el 2003. L'any passat ens van cridar. Al meu altre fill se li va adjudicar una localitat. Nosaltres vam haver d'esperar perquè l'Albert té una minusvalidesa", ens explica l'Antoni. "Ens calia estar junts i aquest any hem tingut la sort de ser els primers de la llista i hem aconseguit dos abonaments, l'un davant de l'altre però junts. I estem molt contents", detalla un pare de família emocionat.

Quan ens apropa la seva història, se li entreveu força compromís i unió amb els seus dos fills. Com moltes altres famílies, veure el futbol amb els seus al Camp Nou és únic. Junts s'han organitzat fins que no han tingut una localitat, comprant abonaments per a alguns partits. Això sí, són una família amb sort. Han estat a finals com Wembley o a les darreres edicions de la Copa del Rei al Calderón i a València.

DARRERE LES XIFRES HI HA HISTÒRIES INTENSES DE FIDELITAT I AMOR AL CLUB

El fill petit de l'Antoni seu a la primera graderia i l'Albert i ell, a la segona.

La temporada 2011/12 es van assignar 199 nous abonaments, i 12 més per a socis amb alguna discapacitat. La 2012/2013 van ser 161 socis, més un abonament disponible per a la zona reservada per a cadira de rodes.

Per tant, aquesta temporada ha estat, amb 319 abonaments inscrits, la que més se n'han assignat.

Per arrodonir la nit dels nous abonats, el Barça va guanyar el Rayo per un contundent 6-0 amb gols d'Adriano, Messi per partida doble, Alexis, Pedro i Neymar. El brasiler va fer un impecable gol potent per l'esquadra. Premi perfecte amb motiu de la seva estrena.

Evolució de la llista d'espera d'abonaments

Temporada	Adjudicacions
2011/12	199 + 12 discapacitats
2012/13	161 + 1 discapacitats
2013/14	319
Total	**670 + 13 discapacitats**

- El 2010 hi havia 14.000 inscrits a la llista d'espera d'abonats. Després d'eliminar les baixes van quedar 9.141 socis, que van ser citats a confirmar la presència a la llista. S'hi van presentar 6.073 socis.
- El 2014 el total de socis inscrits era de 8.709, i després de la ratificació presencial el total és de 7.193 socis inscrits.

Premi per tots els anys que ha comprat entrades, que han vist el Barça per la televisió o l'han seguit per la ràdio, mentre esperaven la seva butaca.

Avui ja la tenen. I és que, darrere les dades, hi ha la paciència i l'esperança. I els que no desisteixen poden aconseguir un dia tenir la sensació que contra el Rayo van tenir en Carles, en Jorge, l'Antoni i l'Albert. La del primer cop al seu seient, al seu Camp.

LA HISTÒRIA DEL FILL D'UN ACOMODADOR DE L'ESTADI

Fernando Fernández Soto és soci del Barça, el número 86019. També ha aconseguit un dels 319 seients assignats aquesta temporada. Feia onze anys que era a la llista d'espera. Però la seva trajectòria sempre ha estat lligada a l'Estadi. En Fernando ha vist els partits del Barça des de tots els punts del camp. El perquè ens trasllada a anys enrere. "El meu pare era un treballador d'aquí. Era acomodador dels socis que venien tant a Les Corts com després al Camp Nou", ens descobreix en Fernando. Cada cop que ve a l'Estadi o que viatja a una final, ho fa amb el braçal d'acomodador del seu pare, amb el número 791 i amb els colors blaugrana. Com si d'un capità del Barça es tractés: "Ni privilegis ni res, és a dir, que encara que el meu pare fos empleat del Club, he esperat molt de temps".

No cal ser abonat per estimar el Barça. I en Fernando recorda que sempre tota la seva vida ha estat lligada al Club i al futbol: "Al meu pare li encantava el futbol i per això, sí, és gràcies a ell que he heretat aquesta passió".

Però la història no acaba aquí. Ara que en Fernando té un seient al Lateral del Gol Nord a la primera graderia, té tres membres més de la seva família a la llista d'espera. De fet, tots els seus són socis: la seva dona i els seus tres fills. La més petita, la seva filla, que és d'Etiòpia, el primer que van fer és convertir-la en sòcia i comprar-li la samarreta del Barça. Després del partit contra el Rayo Vallecano, en Fernando i la seva dona van acompanyar el primer equip a l'Etihad Stadium de Manchester. Arrossegats i enamorats pel Barça.



F Miguel Ruiz - FCB


German Parga - FCB

Amparo Úbeda amb el seus fills Iñaki Gómez (esquerra) i Èric Gómez (dreta), tots ells membres de la Penya Barcelonista La Guineu de Barcelona.

Els penyistes estan d'estrena amb el nou carnet

El Club ha posat en circulació el nou document identificatiu dels penyistes, que reforça el vincle d'aquest col·lectiu amb el FC Barcelona i ofereix interessants avantatges

Marc Parramon

Des d'aquest mes de març tots els penyistes censats del FC Barcelona disposen d'una nova credencial, el carnet del penyista. Un document que ofereix un nodrit ventall d'avantatges per a aquest col·lectiu però que, essencialment, reforça el seu sentiment de pertinença al Club i, d'aquesta manera, dóna resposta a una antiga reivindicació del moviment.

"És el més gran esdeveniment del món penyístic dels últims temps", assegura sense pal·liatius i il·lusionat Edmundo Bazo, delegat del Consell de Penyes per a Madrid. Per a aquest president de penya i Federació el nou carnet té una "càrrega simbòlica" molt significativa. "És un vincle real i físic entre el penyista, la penya i el Club -assegura- i reforça el sentiment de pertinença al FC Barcelona".

LA NOVA CREDENCIAL RESPON A UNA ANTIGA PETICIÓ DEL MOVIMENT

Gran acceptació entre el col·lectiu

El carnet és fruit d'un profund debat en el si del Consell de Penyes. Aquest òrgan va assumir el repte de posar negre sobre blanc a les històriques reivindicacions dels penyistes, que desitjaven establir un vincle d'unió més real amb el Club. Després de mesos de pluja d'idees i de valoracions, la proposta final es va sotmetre a votació l'estiu passat al Congrés de Penyes i va ser aprovada. Aquesta credencial, a la qual pot accedir qualsevol penyista censat, tingui l'edat que tingui, es renovarà anualment i el seu cost, decidit per les mateixes penyes, és de dos euros en concepte de despeses de gestió i enviament.

La primera edició d'aquest carnet es va repartir al mes de desembre passat i des de l'1 de març han entrat en vigor els seus usos

i avantatges. El Club ha enviat els carnets a cadascuna de les penyes, que s'han encarregat d'entregar-los als seus associats censats. Precisament durant aquesta tasca, el repartiment dels carnets, en Vicenç Notari, delegat del Consell de Penyes per al Baix Llobregat, ha percebut que la iniciativa "ha tingut una molt bona acollida". "Faltava identificar-nos amb el FCB", recorda. D'aquesta manera el col·lectiu de penyes adquireix l'entitat que mereixia i s'obren noves portes per establir sinergies amb el col·lectiu de socis. "Volem apropar-nos als socis, de fet a les penyes n'hi ha molts, i som dos col·lectius que ens podem enriquir d'aquesta cursa en paral·lel", assegura Notari.

Primer cens de penyistes de la història
Abans que aquesta credencial hagi vist la llum, el Departament de Penyes del FC Barcelona ha hagut de fer un cens de penyistes, imprescindible per delimitar els beneficiaris del document. Ha estat un inventari pioner en la història del Club (no s'havia fet mai abans) que ha suposat un intens treball i que ha permès radiografiar de manera fefaent el col·lectiu. El procés va començar el 28 de novembre del 2013 i es va allargar fins al 31 de gener del 2014. El cens ha revelat una foto fixa de 150.389 penyistes a tot el món. A tots ells se'ls ha enviat un d'aquests nous carnets.

EL DOCUMENT L'HAN REBUT 150.389 PENYISTES DELS CINC CONTINENTS

La creació d'aquest nou document és un nou pas endavant a favor del reconeixement del moviment penyístic, al qual cal sumar un altre esdeveniment històric: el reconeixement explícit del penyista, per primera vegada, en la reforma dels Estatuts del FC Barcelona que es va aprovar en Assemblea al mes d'octubre passat. Tot plegat decisions que apropen el col·lectiu al Club i l'inscriuen en lletres majúscules en el dia a dia de l'Entitat.

AVANTATGES QUE OFEREIX EL CARNET

Aquesta nova credencial proposa un ampli ventall d'avantatges per a tots els seus portadors. A més de donar accés a les instal·lacions del Club i oferir el dret de gaudir d'atenció personalitzada per part del Departament de Penyes del FC Barcelona, els beneficiaris del carnet també obtenen:

- **Descompte del 25%** en l'adquisició d'entrades per al Museu del FCB
- **Accés gratuït** al Congrés Mundial de Penyes, al recinte de la Trobada Mundial de Penyes i/o de la Festa Barça
- **Dret de participació** al Torneig Internacional de Futbol 7 de Penyes del FC Barcelona
- **Dret de participació** a les Jornades Socials del FC Barcelona
- **Dret d'assistència** a les recepcions de penyes
- **Dret de participar** als actes i a les reunions de zona de les penyes

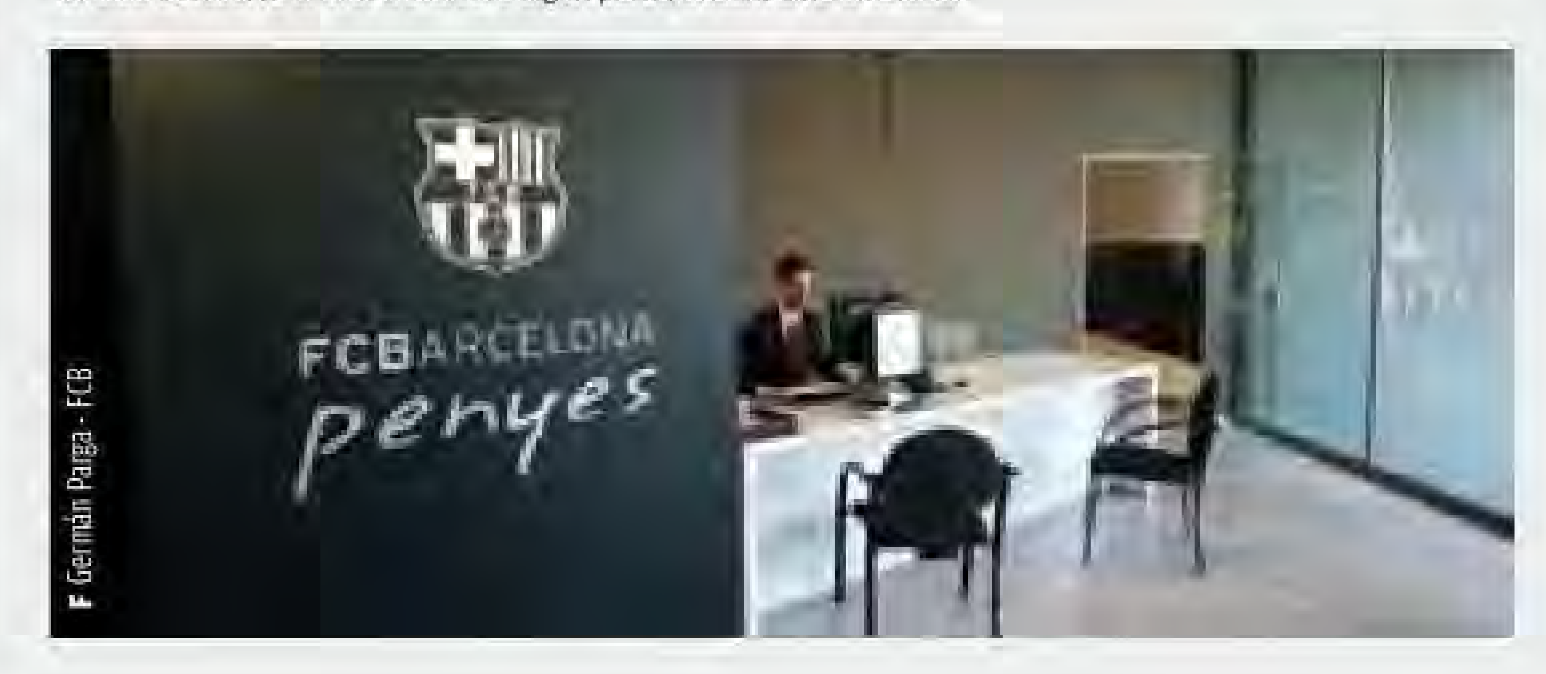
Pel que fa a l'accés, la gestió i la recollida d'entrades per a esdeveniments esportius, els titulars d'aquest carnet, presentant-lo a les taquilles del Club, podran:

- **Recollir entrades per a partits** sense necessitat de la credencial, acompanyant el carnet amb l'autorització del president de la Penya, del president de la Federació o el vistiplau del Departament de Penyes
- **Miniestadi: adquirir invitacions per als partits del Barça B, el Juvenil A i el Femení** presentant el carnet a les taquilles*
- **Palau Blaugrana: adquirir invitacions per als partits de les seccions professionals de futbol sala, handbol i hoquei**, excepte els partits de Categoria A, on es gaudirà del 50% de descompte sobre el preu de l'entrada*
- **Ciutat Esportiva Joan Gamper: accedir als partits de futbol formatiu i de les seccions** (durant els caps de setmana)

Amb referència als òrgans penyístics el carnet dóna accés a:

- **El drets que les penyes atorguin**
- **Activitats i avantatges de la Federació i Consell de Penyes del FC Barcelona**
- **Activitats i avantatges d'AFEPE** (Associació de Federacions Espanyoles de Penyes de Futbol)

*El Club es reserva el dret d'excloure algun partit, avisant amb antelació.



F Germán Parga - FCB



COM ÉS I QUINA INFORMACIÓ CONTÉ?

Al carnet, inspirat gràficament en els colors del Barça i de la senyera, hi apareix el nom complet del penyista i de la penya a la qual pertany, acompanyats de l'escut que la representa. Quant a xifres, cada carnet conté el número que ocupa el penyista a la seva agrupació, el de credencial de la penya i el de la zona a la qual pertany. Aquest document s'ha enviat a totes les penyes del Club, és a dir, està present i en circulació ja als cinc continents.

MÉS INFORMACIÓ **penyes@fcbarcelona.cat i telèfon 902189900**

Troba la teva penya!

Marc Parramon

L'àrea geogràfica del Vallès és una de les 30 zones en què es divideix el mapa penyístic del FC Barcelona. En aquest territori s'hi poden trobar 39 penyes oficials amb 8.565 penyistes censats.

Les agrupacions d'aquest territori destaquen perquè són pioneres del moviment penyístic i perquè compten amb molts membres, entre els quals hi ha molts socis del Club.

JUNTA DIRECTIVA

Amb l'objectiu de dinamitzar el col·lectiu i fer-lo més efectiu, cada zona té una junta directiva formada per alguns dels presidents de les penyes del territori. Amb aquest òrgan de govern es busca facilitar les relacions amb el FC Barcelona i el diàleg entre les penyes. Aquests són els membres de la junta directiva de la zona del *Vallès*.



President	Antoni Guil Román
Vicepresident	Joan Giménez Gabarra
Secretari	Joan del Amor Corominas
Tresorer	Ferran Martínez López
Vocal	Josep Maria Félez
Vocal	Julián Ruiz Garcia
Vocal	Eduard Roca Ansuategui
Vocal	Antonio Fernández Salas
Vocal	Xavier Betran Sánchez



LA CHAMPIONS DE LES PENYES

El 2013 la **PB Sant Cugat** va organitzar el 1r Torneig Internacional de Futbol de Penyes, en el qual van participar els integrants de penyes del Manchester City i United, del Liverpool i de l'Everton, situades al nostre territori. La primera edició la van guanyar els de la penya del Manchester United. Des de la penya, ja treballen en l'organització de la segona edició!

TRADICIÓ SOLIDÀRIA

La **PB Montmeló** disposa d'un bagatge solidari important. Han col·laborat activament en algun dels projectes socials de la Fundació FC Barcelona a l'Àfrica i, cada any, pels volts del mes de novembre, participen en el Mercat Solidari de la seva localitat, on en l'última edició han recaptat queviures per al Banc dels Aliments.



TENEN LA MÀ TRENCADA AMB ELS ARROSSOS...

A la **Penya Solera Barcelonista de Castellar de Vallès**, la més antiga del moviment en actiu, els agrada fer comunitat. Per això no es perden mai l'Aplec de Castellar Vell, una emblemàtica festa local on es celebra també un concurs d'arrossos en què ja han guanyat algun premi. De fet, ja ho tenen tot preparat per posar-se el davantal en la propera edició d'aquesta festa.

CAMPIONAT DE DÒMINO DE PRIMERA

A la **PB Mollet** aposten pels jocs tradicionals. Per això el passat febrer van encetar un macrotorneig de dòmino al qual s'han apuntat 24 parelles! Les partides oficials es juguen els divendres a la tarda i són tot un esdeveniment a la seu social. Davant l'èxit, ens confessen que es plantegen fer un derbi de dòmino amb la penya *perica* de la localitat.

EN AQUESTA ZONA TAMBÉ HI PODEU TROBAR...

La **PB L'Alba del Vallès**, situada a Sant Fost de Campsentelles, que recupera el nom de la població durant la Segona República.

La **PB de Badia del Vallès**, l'agrupació de la localitat d'origen de Sergio Busquets.

ZONA 3 · VALLÈS



6	PENYA BARCELONISTA RIPOLLET
42	PENYA BLAUGRANA CALDES DE MONTBUI
44	PENYA BARCELONISTA GRANOLLERS
46	PENYA SOLERA BARCELONISTA CASTELLAR DEL VALLÈS
49	PENYA BLAUGRANA LA ROCA DEL VALLÈS
63	PENYA BARCELONISTA DE MOLLET
64	PENYA BARCELONISTA MONTCADA I REIXAC
74	PENYA BARCELONISTA DEL VALLÈS
79	PENYA BARCELONISTA 1900
84	PENYA BARCELONISTA SANTA PERPÈTUA
219	PENYA BARCELONISTA CERDANYOLA DEL VALLÈS
289	PENYA BARCELONISTA CASTELLTERÇOL
312	PENYA BLAUGRANA LA LLAGOSTA
349	PENYA BLAUGRANA MONTORNÈS DEL VALLÈS
450	PENYA BARCELONISTA PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS
487	PENYA BLAUGRANA AIGUAFREDA
795	PENYA BLAUGRANA DE MATADEPERA
926	PENYA BARCELONISTA POBLENOU DE LA SALUT
1110	PENYA BARCELONISTA DE LLINARS DEL VALLÈS
1845	PENYA BARCELONISTA VALLGORGUINA
43	PENYA BARCELONISTA CARDEDEU
87	PENYA BLAUGRANA SANT CUGAT
88	PENYA BARCELONISTA SANT CELONI
231	PENYA BLAUGRANA DE MONTMELÓ
924	PENYA BLAUGRANA VALL DEL TENES
1546	PENYA BARCELONISTA LA BATLLÒRIA CULÉ
1788	PENYA BLAUGRANA DE LLERONA
287	PENYA BARCELONISTA LA GARRIGA
68	PENYA BLAUGRANA DE PARETS
73	PENYA BLAUGRANA RAMON LLORENS
86	PENYA BARCELONISTA ELS BLAUGRANA
1733	PENYA BARCELONISTA VILAMAJOR'S
1915	PENYA BLAUGRANA DE FIGARÓ-MONTMANY
1930	PENYA BARCELONISTA L'ALBA DEL VALLÈS
1401	PENYA BLAUGRANA VILANOVA DEL VALLÈS
2039	PENYA BLAUGRANA DE BADIA DEL VALLÈS
218	PENYA BARÇA BARBERÀ DEL VALLÈS
2125	PENYA BARCELONISTA DE CAMPINS
2151	PENYA BLAUGRANA DE BELLATERRA


Qatar Airways, l'aerolínia 5-estrelles, es sent orgullosa del patrocini del FC Barcelona. Reunint als aficionats de tot el món. qatarairways.com/fcbarcelona
QATAR AIRWAYS
BARCELONA



QATAR AIRWAYS القطرية
FCBARCELONA
GLOBAL MAIN PARTNER
QATAR AIRWAYS
QATAR AIRWAYS القطرية
World's 5-Star airline



EL MOMENT

El capità Carles Puyol moments abans de la compareixença davant els mitjans de comunicació en què va anunciar que deixarà el Barça a final de temporada. "Després de les dues últimes operacions tan agressives, m'està costant molt recuperar el nivell que jo m'exigeixo per continuar aquí", va confessar. Als 35 anys, Puyol ja és una llegenda en la història del Club.

F Miguel Ruiz - FCB

Protagonistes per Sant Jordi



Els aficionats barcelonistes poden trobar a les llibreries catalanes una àmplia col·lecció de títols per a totes les edats

PRESÈNCIA A LES FIRES DEL LLIBRE DE FRANKFURT I BOLONYA



La Fira de Frankfurt del 2013 va comptar per primera vegada amb la presència dels llibres que són Producte Oficial del FC Barcelona de la mà de l'agència literària IMC. Durant la fira de Frankfurt, l'estand del FC Barcelona es va convertir en un centre de trobada tant dels editors de llibres d'esport com de la resta d'editors que, seguidors o no de l'equip, sentien curiositat per veure les novetats que presentava el FC Barcelona, ja que el Club desperta un interès enorme a tot el món. Per països, els editors estrangers a qui més van interessar tots els llibres del Barça van ser Polònia, Japó i Turquia però també en altres llocs com Dinamarca, Hongria o la Xina hi va haver molt interès. Altres països que ja tenen clubs molt populars com el Brasil, el Regne Unit, Portugal, Itàlia i Alemanya s'interessen molt més per llibres sobre els jugadors més representatius de l'equip. Aquest proper mes de març el Club serà present també a la Fira del Llibre Infantil i Juvenil de Bolonya amb totes les novetats editorials.

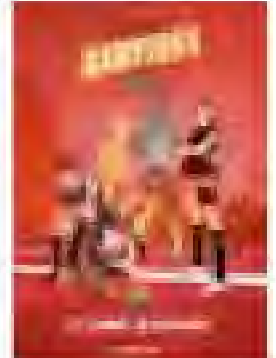


EL CORATGE DELS CAMPIONS
Editorial 9Angle Editorial

Per la seva qualitat humana i futbolística aquest equip supera qualsevol dificultat.

Fotos: Miguel Ruiz (fotògraf oficial del FC Barcelona)
Textos: Sandra Sarmiento
Edició trilingüe: català, castellà, anglès
Amb imatges mai vistes del vestidor

Format: 22,5 x 22,5 cm
Pàgines: 204 **PVP:** 39 €



EL SOMNI BLAUGRANA
Editorial Estrella Polar

Quan aquell matí de diumenge va sonar el despertador, l'Arnau no tenia ni idea de l'important que seria aquell campus d'estiu. No podia imaginar que faria tan bons amics, que coneixeria Xavi Hernández i que tot plegat acabaria amb la millor notícia que li havien donat mai: entrar a la Masia!

Format: 14,5 x 21 cm
Pàgines: 176
PVP: 9,95 €



BENVINGUTS A LA MASIA
Editorial Estrella Polar

Un mes i mig després del campus de Ribes de Freser, l'Arnau, l'Emili, la Piera, en Bakary i en Llagosta comencen el primer curs al futbol base de la Masia. A partir d'ara s'hauran d'esforçar al màxim: entrenaments, Lliga, estudis... I això no és tot, un misteriós robatori els convertirà també en uns detectius temeraris.

Format: 14,5 x 21 cm
Pàgines: 150
PVP: 9,95 €



LA NOSTRA CHAMPIONS
Editorial Estrella Polar

L'Arnau, l'Emili, la Piera, en Bakary i en Llagosta continuen al futbol base de la Masia i es preparen per al torneig internacional aleví. Un nou jugador, amb una peculiar personalitat, s'incorporarà a l'equip i els sorprendrà. Junts aprendran que les dificultats són bones per créixer.

Format: 14,5 x 21 cm
Pàgines: 176
PVP: 9,95 €



LA FORÇA DEL BARÇA
Editorial Estrella Polar

En Nico i la Laura són nens com tu i jo, però tenen càncer. Avui han viscut un dia molt especial: han anat a un entrenament del Barça! Aquest és un llibre solidari a benefici de la investigació en el camp del càncer infantil. Disponible per a e-book.

Format: 21 x 21 cm
Pàgines: 32
PVP: 9,95 €



LA PILOTA DEL BARÇA
Editorial Publicacions de l'Abadia de Montserrat

Aquest és un divertit conte, adreçat als infants, que presenta una original forma rodona. La protagonista és una pilota *viva* que aconsegueix el seu somni de jugar i ser xutada pels jugadors del primer equip del Barça.

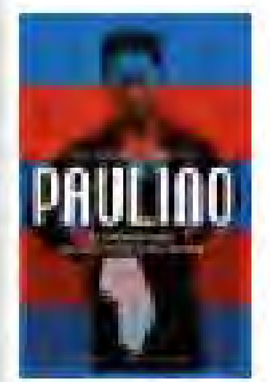
Format: 24 cm de diàmetre
Pàgines: 32
PVP: 8,90 €
Edició polilingüe: castellà, anglès, català, francès, rus



BARÇA, FUTBOL SALA
Editorial Leqtor Universal

El camí d'un equip campió és el relat de la transformació que va viure la secció de futbol sala del FC Barcelona des del 2005 fins al 2012. Set anys durant els quals una secció que havia estat oblidada s'ha convertit en un referent europeu.

Format: 22 x 24 cm
Pàgines: 144
PVP: 19,90 €



PAULINO. El primer crac de la història del Barça
Editorial Edicions Saldonar

Paulino és una biografia novel·lada que va més enllà del que és merament futbolístic, és el retrat d'una època i d'una societat en plena ebullició. La maduració del jove Alcántara va en paral·lel al creixement i evolució de Barcelona.

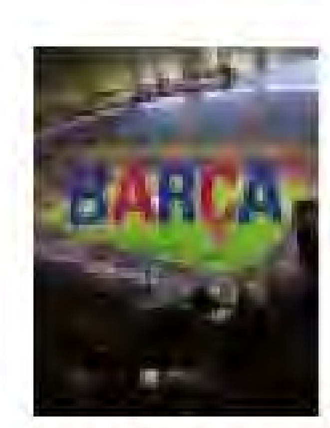
Format: 13,5 x 21 cm
Pàgines: 320
PVP: 19 €
*Només disponible en català



DE BLUES I GRANA (II) Més memòria històrica barcelonista
Editorial Edicions Saldonar

Frederic Porta recrea a *De blues i grana (II)* futbolistes i situacions que comencen a les primeres dècades de la història del FC Barcelona, quan tot era nou i tot estava per fer, i acaben als anys seixanta.

Format: 13,5 x 21 cm
Pàgines: 320
PVP: 19 €
*Només disponible en català



BARÇA, EL MEU CLUB, MI CLUB, MY CLUB
Editorial Publicacions Hello

Llibre amb un pop-up del Camp Nou i l'himne del Barça cantat *a cappella* en un partit contra el Reial Madrid. Els moments més destacats de la història del Barça amb imatges del Club, dels jugadors i del públic al llarg de la història.

Format: 23 x 30 cm
Pàgines: 128
PVP: 24,90 €
Edició trilingüe: castellà, anglès, català

L'esport sense gluten

Cada vegada més se sent a parlar de la celiaquia, una malaltia que afecta nens i adults de la nostra societat, siguin esportistes o no. Però com afecta la celiaquia els esportistes que es veuen obligats a fer una dieta sense gluten?

La celiaquia és una malaltia autoimmunitària que pot afectar qualsevol persona i els esportistes no se'n deslliuren. En els últims anys s'ha descobert que molts dels problemes digestius venen donats per una intolerància causada per l'exposició a la gliadina, component del gluten, una proteïna vegetal present a alguns cereals. Probablement, l'augment de la ingesta diària de pa i pasta, que són aliments elaborats amb el blat -la principal font del gluten-, ha fet que aquesta malaltia es faci més present entre la població. A més, en l'actualitat es diagnostiquen més casos, en part perquè es té una millor capacitat de diagnosi que fa uns anys.

UNA DIETA SENSE GLUTEN EQUILIBRADA NO AFECTA EL RENDIMENT ESPORTIU

S'ha de tenir en compte que la malaltia celíaca pot comportar deficiències nutricionals i el millor tractament és eliminar de la dieta tots aquells aliments que continguin gluten o algun dels seus derivats. La ingesta de gluten en els casos de celiaquia o al·lèrgia fa malbé les vellositats de l'intestí prim i provoca una atròfia, de manera que afecta la capacitat d'absorbir els nutrients dels aliments. Sovint, moltes persones que donen positiu en les proves de celiaquia pateixen de sensibilitat al gluten amb símptomes de fatiga, mal d'estómac, dolor articular i, fins i tot, depressió. En molts d'aquests casos, i sempre sota la corresponent supervisió mèdica, una alimentació lliure de gluten pot millorar o solucionar aquestes dolències.

Els esportistes amb celiaquia poden eliminar aquesta glicoproteïna de la seva dieta sense que el seu rendiment se'n vegi afectat negativament. En aquests casos, els nutricionistes aconsellen la substitució dels hidrats de carboni provinents d'aliments primaris que contenen gluten de la dieta dels esportistes. Es tracta de substituir els àpats alts en carbohidrats, com la pasta, per una alimentació en què els macronutrients es combinin en proporcions més adequades. L'alternativa es troba en el consum d'arròs, fruites i verdures com a font de carbohidrats, així com de carn vermella, peix fresc, escopinyes, cloïsses, musclos o fruits secs, que són aliments que contenen una alta aportació energètica.

CAL SUBSTITUIR EL BLAT PER ARRÒS, BLAT NEGRE, DACSA O SOIA

Encara que culturalment i econòmicament eliminar el gluten de la dieta pugui resultar complicat, ja que es troba a la majoria de productes alimentaris artesanals o processats, esdevé necessari en els casos de celiaquia, ja que, a la llarga, l'intestí se'n pot veure greument afectat. Amb tot, per tal d'evitar dèficits nutricionals o vitamínics, és de vital importància la supervisió d'un metge per a qualsevol persona que segueixi una dieta lliure de gluten. I en el cas d'esportistes d'elit, sotmesos a un gran desgast físic que requereix una alta aportació energètica, és imprescindible el seguiment d'un nutricionista per compensar els dèficits nutricionals i perquè el rendiment no se'n vegi afectat en cap cas.



Coordinació: **Francesc Orenes i Teresa Martínez**
Assessor: **Dr. Franchek Drobnic (Serveis Mèdics FCB)**


F Miguel Ruiz - FCB

L'ESPORTISTA CELÍAC


F AFP Mark Ralston

Un exemple molt actual de celiaquia en un esportista d'elit és el del tennista Novak Djokovic, que a l'Open d'Austràlia de l'any 2009 va patir fortes molèsties digestives. Arran d'aquest episodi, les proves mèdiques van revelar que patia de celiaquia, per la qual cosa va haver de seguir les pautes d'un nutricionista i modificar la seva dieta eliminant el pa, la pasta, els pastissos, les galetes i qualsevol tipus de producte fet amb farina de blat. Des de llavors, no ha tornat a patir molèsties i assegura trobar-se en millor forma que mai.

El millor tractament per combatre la celiaquia és eliminar de la dieta tots els aliments que continguin gluten, com ara el pa.



"El Barça és especial per la història i els valors que representa"

F Marta Becerra - FCB

François Pienaar al Camp Nou abans del partit FC Barcelona-Reial Societat.

El nom de François Pienaar ha transcendit l'àmbit esportiu i s'ha convertit en una figura històrica. Va ser el capità de la selecció de rugbi de Sud-àfrica, els Springboks, i va rebre de la mà de Nelson Mandela la Copa del Món del 1995, un triomf que va esdevenir un símbol de la unificació del país

Chemi Terés

Pienaar va visitar Barcelona a principis de febrer. Entre les seves moltes visites i compromisos no podia faltar presenciar un partit al Camp Nou. Va ser minuts abans del matx de Copa del Rei amb la Reial Societat que vam poder parlar amb ell. Tot i ser un home de rugbi, no va amagar el seu entusiasme per poder veure per primer cop el Barça en directe.

Vostè és una llegenda del rugbi d'un país on aquest és l'esport rei. Li agrada el futbol?
Sóc un enamorat de l'esport, i del futbol, per descomptat. El futbol és sens dubte l'esport més popular del món i, sent així, seria difícil que no en fos també un aficionat.

I el segueix? Hi ha tingut alguna vinculació directa?
Bé, vaig viure a Anglaterra i vaig poder assistir a alguns grans partits. Vaig conèixer persones com Sir Alex Ferguson, Arsène Wenger, així com grans jugadors del futbol mundial. Segueixo el futbol i m'agrada. Crec que el que el fa especial és l'habilitat tècnica que requereix, sobretot quan es practica a un alt nivell.

"EL FUTBOL D'AQUEST EQUIP ÉS MAGNÍFIC, PERÒ JO DESTACARIA EL CONJUNT PER DAMUNT DE LES INDIVIDUALITATS"

Té algun equip preferit? Quines són les seves afinitats?
A Sud-àfrica seguim principalment la Premier League, la Lliga espanyola i la Bundesliga. Del futbol anglès m'agrada tot en general, però si he d'escollir un equip diria l'Arsenal, perquè tinc amics seguidors d'aquest equip i perquè he tingut l'oportunitat de conèixer els seus entrenadors i jugadors. També m'agrada el Manchester United. Sir Alex Ferguson em va obrir les portes i vaig tenir l'oportunitat de conèixer aquest club per dins. A la Lliga espanyola, els dos equips més populars són el Barça i el Reial Madrid.

L'hi he de preguntar. Quin és el seu equip preferit?
He de dir que el Barcelona, sobretot per la seva història. El que defineix un club com el Barcelona és increïble i força inusual, si ho comparem amb altres grans clubs. El fet que els socis en siguin els propietaris en un món professionalitzat en el qual les grans empreses i els capitals

privats solen ser els amos fa que aquest sigui tan especial i singular en el món del futbol. I crec que aquest és un dels motius pels quals els grans jugadors que té vulguin continuar en aquest club, precisament pel sistema de valors que representa.

Què destacaria del futbol del Barça? Li agrada algun jugador en especial?
El futbol que practica el Barça és magnífic, però no vull destacar cap jugador. Sí que he seguit la carrera de Neymar, des que tenia 16 o 17 anys i tothom deia que seria el nou Messi. I ara resulta que ha vingut al Barça i que podeu gaudir de Messi i Neymar al mateix equip. També podria dir Xavi o Iniesta, però crec que per damunt dels noms hem de destacar el conjunt. I això és el que més m'agrada. Si ets realment un equip i competeixes com a tal, triomfaràs. Si ets només una suma d'individualitats, no guanyaràs.

Vostè va tenir l'oportunitat de veure algun d'aquests jugadors amb motiu del Mundial de Sud-àfrica. Quins records té d'aquell campionat?
Cert. Vaig seguir aquell Mundial amb força interès. Vaig presenciar en directe el partit inaugural, el Sud-àfrica-Mèxic, així com altres

"NELSON MANDELA ENTENIA EL PODER DE L'ESPORT. NO HI HA RES QUE UNEIXI MÉS LES PERSONES"

que es van jugar a Cape Town. Durant aquells dies vaig conèixer Vicente del Bosque i em va sorprendre força per la seva manera de fer, el seu estil, la seva tranquil·litat i la intel·ligència a l'hora de tractar amb els jugadors.

Aquella selecció campiona estava formada majoritàriament per jugadors del Barça.

No em va sorprendre en absolut. No és inusual que els equips que triomfen en un Mundial tinguin un nucli de jugadors provinents d'un mateix equip. El mateix va succeir quan vam guanyar la Copa del Món del 1995. Aleshores jo era el capità d'un equip a Johannesburg -el Golden Lions- que, com en aquest cas el Barça, aportava la majoria de jugadors a la selecció.

Veu algunes similituds entre el futbol i el rugbi, algun punt de connexió? I, des d'un punt de vista tècnic, què és el que li crida més l'atenció d'un esport com el futbol?
El rugbi i el futbol són esports ben diferents i em costa trobar-hi connexions. El que m'agrada del futbol és la visió del joc dels futbolistes i la seva reacció sota pressió. El jugador que té la pilota està sotmès a una gran pressió i ha de tenir la qualitat per controlar-la, veure on són els seus companys i prendre la decisió correcta en mil·lèsimes de segon. I això és quelcom que el nostre esport pot aprendre del futbol. El rugbi és més físic, i prendre decisions sota la pressió dels rivals és molt difícil.



F Marta Becerra / FCB

El president Bartomeu lliura una samarreta a François Pienaar, acompanyat de la seva dona.

Vostè va rebre de la mà de Nelson Mandela el trofeu de campió del món. Però, més enllà d'aquest moment històric, és conegut que Mandela era un gran aficionat a l'esport. Quins esports li agradaven? Era aficionat al futbol?
Sí, li encantava el futbol. Un dels seus somnis va ser portar el Mundial de Futbol a Sud-àfrica, i ho va aconseguir. També li agradava molt la boxa, un esport que havia practicat. I el rugbi, per descomptat. En qualsevol èxit de l'esport sud-africà, Mandela hi era per rebre i felicitar els campions, perquè entenia el poder de l'esport i la seva força com a element d'unió entre les persones. En aquest sentit no hi ha res més poderós al món.

PROTAGONISTA D'UN MOMENT HISTÒRIC



Pienaar rep el trofeu de campió del Món de la mà del president Nelson Mandela

Pienaar va rebre el 1995 el trofeu de campió del món de mans del president del país, Nelson Mandela. Després del lliurament van tenir una conversa que va passar a la història: "Gràcies, François, pel que has fet per al nostre país". "No, senyor president, gràcies a vostè pel que ha fet per al nostre país", va ser la seva resposta.
La competició, que es va disputar a Sud-àfrica, va permetre a Mandela unificar el país a través de l'esport sota el lema 'Un esport, un país'. Pienaar va apuntar després del partit que l'equip havia guanyat "no només per als presents a l'estadi, sinó per a tot el poble de Sud-àfrica".
Després del funeral de Mandela, Pienaar explicava: "Nelson Mandela va ser l'ésser humà més extraordinari i increïble, no només perquè va unir el seu país quan aquesta tasca semblava impossible, sinó també perquè, a través de la seva única humanitat, va inspirar centenars de milions de persones a tot el món".

Llueix el teu sentiment culer

El Club estrena el primer paquet de *stamps* per a LINE Camera i el segon de *stickers* per a Line, el servei de missatgeria per a telèfons intel·ligents i ordinadors



Roger Bogunyà

Els teus amics no saben que ets del Barça? Ara, el Club ha llançat dues novetats lligades a LINE, l'aplicació per a telèfons intel·ligents i ordinadors que permet connectar amb més de 300 milions d'usuaris arreu del món, que t'ajudaran a presumir del teu sentiment culer.

D'una banda, el FC Barcelona ha estrenat el primer paquet de *stamps* per a LINE Camera, una aplicació disponible per a telèfons intel·ligents amb sistemes operatius iOS i Android que permet als usuaris retocar les fotografies i afegir divertits i diversos *stamps*. D'aquesta manera, es podran crear fotografies úniques i personalitzar-les amb les imatges dels jugadors del Barça, del seu escut o d'altres icones relacionades amb el món culer. També es podran compartir les fotografies directament amb els contactes personals a través de les diferents xarxes socials. El FC Barcelona és el primer club que ofereix aquesta experiència de personalització i entreteniment a través de LINE Camera. El paquet de *stamps* està disponible per 150 *coins* a Android o 2,69 euros a l'App Store.

De l'altra, el Club ha llançat per a tots els socis i seguidors un nou paquet de *stickers* disponible per al servei de missatgeria per a telèfons intel·ligents i ordinadors de LINE. Són un total de 40 creativitats en què no falten els Messi, Iniesta, Cesc i companyia, i que et permetran personalitzar les teves converses a través de LINE i deixar clar quins són els teus colors. Aquest segon paquet complementa el primer i té una durada de caràcter il·limitat. Està disponible pel preu d'1,79 euros a la botiga de l'aplicació mòbil disponible per a sistemes operatius Android i iOS.

Cal recordar que el FC Barcelona ja té més de 17 milions de seguidors a LINE a través dels seus perfils oficials en català, castellà, anglès, portuguès i japonès i que fa poques setmanes va superar la simbòlica xifra dels 100 milions de seguidors si es comptabilitzen totes les xarxes socials.


Stickers LINE


Camera LINE












STICKERS









L'escut, de nou amb les quatre barres

El 1949 el Barça va recuperar les quatre barres catalanes del seu escut gràcies a una iniciativa de Salvador Grau Mora, un infatigable lluitador antifranquista



Insignia de les Noces d'Or del Club amb el nou escut del FC Barcelona.

Manel Tomàs

Des del 26 de gener del 1939, amb la caiguda de la Ciutat Comtal en poder de les tropes franquistes, la situació del FC Barcelona es va tornar summament delicada. Tota l'animadversió dels vencedors de la Guerra Civil espanyola va caure sobre el Club, considerat sospitós de republicanisme i separatisme. Es va arribar a propugnar en alguns cercles la depuració absoluta del FC Barcelona, fins i tot de la seva essència fonamental, amb el canvi dels colors blau i grana pels de la bandera espanyola i el del seu nom pel de CF España, rememorant així un antic club barceloní de la primeria del segle XX d'aquest nom, però que paradoxalment era conegut com els Rojos pel color de la seva samarreta. Tan radical projecte de desnaturalització va ser finalment abandonat, més que res perquè els dirigents de la Federació Nacional van considerar que una samarreta barcelonista amb els colors de la bandera espanyola podia ser confosa amb la senyera catalana per allò de la coincidència dels colors.

Tanmateix, amb l'escut del FC Barcelona la història va ser ben diferent. D'aquesta manera, a principis de la dècada dels quaranta la Jefatura Provincial de Propaganda del règim franquista va decidir castellanitzar el nom del Club, que va passar de l'anglòfil Futbol Club Barcelona a l'espanyolitzat Club de Fútbol Barcelona. Paral·lelament, es van substituir les quatre barres vermelles de la senyera catalana (presents a l'escut del Barça des de l'any 1910) per només dues. Per bé que la intencionalitat d'aquesta mesura era clarament política, es va intentar justificar amb l'argument, força agafat pels pèls, que eren dues i no quatre les barres que figuraven al mateix costat de cada creu a l'escut heràldic de la ciutat de Barcelona.

Aquest escut adulterat, que incloïa una estranya bandera inclassificable de tres pals grocs i dos de vermells, va ser el del Barça durant tota la dècada dels quaranta, fins que l'any 1949 el soci barcelonista Salvador Grau Mora es va plantejar, força quixotescament, que ja n'hi havia prou d'aquell color i que s'havien de recuperar les quatre barres.

SALVADOR GRAU MORA HAVIA ESTAT UN COMBATENT REPUBLICÀ A LA GUERRA CIVIL ESPANYOLA

Qui era Grau Mora? Nascut a Benissanet (la Ribera d'Ebre, Tarragona) el 1912, amb només 19 anys va ser membre fundador d'Esquerra Republicana de Catalunya (1931) i va exercir com a delegat de propaganda de la Generalitat sota la presidència de Lluís Companys. Combatent republicà a la Guerra Civil, va passar part de la postguerra al camp de concentració d'Albatera (Alacant). Un cop lliure va esdevenir automàticament un lluitador antifranquista, i com a editor clandestí va imprimir milions de fulletons amb la lletra d'*Els Segadors*, escuts catalans, pòsters i llibres, sempre reivindicant els drets nacionals de Catalunya. Ja en època democràtica, va ser promotor del diari *Avui* i candidat a senador per Nacionalistes d'Esquerra. A més, va lluitar aferrissadament en pro de la rehabilitació del president Lluís Companys i pel monument a Francesc Macià. L'any 1980 el periodista José Martí Gómez va dir d'ell: "Del 1954 al 1977 Grau Mora es va convertir poc menys que en el primer impressor clandestí del país, inundant Catalunya amb els textos d'*Els Segadors*, amb les fotos de Companys i Macià i amb tot el que fos història prohibida de Barcelona".

El testimoni personal de Grau Mora de com va proposar al president barcelonista Agustí Montal Galobart -de manera



Salvador Grau Mora.



Arxiu FCB

Carnet de soci barcelonista corresponent a l'any 1945, amb l'escut del Club amb dues barres vermelles.

absolutament particular- la restitució de les quatre barres de l'escut destaca per la seva senzillesa: "En aquella època tan trista de recordar, el català era *non grato* i oficialment no es permetia res en el nostre idioma, però la meva principal preocupació era que la proposta fos acceptada pel president Montal. Amb ell hi tenia una bona relació pel seu tarannà liberal, de fet era un autèntic cavaller. Doncs bé, vaig fer el disseny del nou escut i l'hi vaig presentar. El senyor Montal va veure de seguida que hi havia inclòs les quatre barres històriques -de les quals per cert, la Dictadura de Primo de Rivera no ens havia privat-, i em va recordar que la senyera no era permesa oficialment. Vaig argüir que les quatre barres eren a l'escut oficial del règim, el de l'àliga imperial. A més, per ratificar el que li deia, li vaig recordar que la dictadura propagava que tots els espanyols eren iguals, i si això era veritat, no tenia raó de ser prohibir una bandera que sortia al seu propi escut. O és que prohibien la nostra senyera pel dret de conquesta? La meva proposició va reeixir i les quatre barres van tornar al lloc que històricament els corresponia. Això sí, el meu intent de tornar a posar Futbol Club Barcelona (F.C.B.) no va ser admès i es va quedar el castellanitzat Club de Fútbol Barcelona (C. de F.B.)". La recuperació del nom original del Club no seria possible fins al novembre del 1973.

LA SEVA IDEA DE RECUPERAR LES QUATRE BARRES VA SER ACCEPTADA PEL PRESIDENT MONTAL

Per bé que la senyera catalana estava prohibida pel règim franquista, la directiva barcelonista va donar difusió pública a l'escut amb les quatre barres restituïdes basant-se en la política dels fets consumats, però Salvador Grau Mora va ser detingut per la policia durant uns dies. Al capdavall, la seva iniciativa no va sortir a la llum pública fins molts anys després, i quan va morir el 29 de juny del 2000 pocs sabien que gràcies a aquest soci l'any 1949 el Barça va recuperar la senyera al seu escut.

L'ENIGMA ANTERIOR

Quin greuge infligit al FC Barcelona va ser reparat l'any 1949?

LA PISTA

Havia estat comès vuit anys abans.

LA SOLUCIÓ

L'any 1949 es van restituir les quatre barres a l'escut del FC Barcelona.

NOM DEL GUANYADOR

Jaume Martí Fàbregas, núm. soci 71505

Rebrà una samarreta signada pel seu jugador preferit.

EL NOU ENIGMA

Quan va celebrar el FC Barcelona per primera vegada la Diada Nacional de Catalunya?

LA PISTA

Feia tres anys que el català era l'idioma oficial del Club.

La resposta s'ha d'enviar, fent constar el nom i el número de soci, a:

Correu: REVISTA BARÇA. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Adreça electrònica: revista@fcbarcelona.cat
Coordinació: Centre de Documentació i Estudis del FC Barcelona



Canvis en l'organització de la Junta Directiva

La Junta Directiva va aprovar la seva nova organització, que comporta que alguns directius canviïn de responsabilitats o n'assumeixin de noves. A més del nomenament de Jordi Mestre com a vicepresident quart, responsable de l'Àrea Esportiva de Futbol, Manel Arroyo es va convertir en nou vicepresident cinquè del Club, responsable de l'Àrea de Mèdia i Comunicació. Desapareix la figura del portaveu, que fins ara assumia Toni Freixa, i Manel Arroyo serà l'encarregat després de cada reunió de Junta Directiva de decidir com i qui comunica les decisions preses. Silvio Elías esdevé responsable del Barça B i el Juvenil A, mentre que Ramon Cierco –fins ara a l'hoquei patins- passa a ser el nou directiu del futbol formatiu. El nou responsable de l'hoquei patins és Josep Ramon Vidal-Abarca, que continua dins l'Àrea de Seguretat. Pilar Guinovart, directiva de l'Àrea Social, serà responsable de l'OAE (Oficina d'Atenció Especialitzada) i desplaçaments, i també tindrà sota la seva responsabilitat les seccions amateurs, que formaran part de l'Àrea Social. Finalment, Eduard Coll assumeix la vicepresidència i el càrrec de secretari de la Fundació del FC Barcelona, una tasca que compaginarà amb la de directiu de l'handbol.



Messi rep el premi Aldo Rovira

Leo Messi va rebre el premi Aldo Rovira corresponent a la temporada 2012/13. Aquest és el tercer cop que Leo Messi s'endú el guardó, després d'aconseguir-lo les temporades 2009/10 i 2010/11. Aquest premi, que va ser lliurat pel pare d'Aldo Rovira, Josep Lluís; la seva vídua, la Sílvia; i també els seus fills, la Clàudia, l'Aldo i el Lucas, és de caràcter anual i l'atorga un jurat format per directors i caps d'esports de mitjans de comunicació catalans.



Ens deixa Luis Aragonés

Luis Aragonés va morir a Madrid a l'edat de 75 anys. El Sabio de Hortaleza va dirigir el FC Barcelona a partir de la cinquena jornada de la temporada 1987/88, substituint l'anglès Terry Venables. Amb ell i amb Carles Rexach, el seu segon, el FC Barcelona va guanyar la Copa del Rei després de superar la Reial Societat a la final per 1-0. Luis també va entrenar l'Atlètic de Madrid, el Betis, l'Espanyol, el Sevilla, el València, l'Oviedo, el Mallorca, la selecció espanyola i el Fenerbahçe.

PRESENTACIÓ DE LA NOVA ETAPA DE 'FUTBOLNET' A LLEIDA

Més d'un centenar d'infants i joves d'entre 10 i 16 anys de les localitats de Bellpuig, les Borges Blanques i Almacelles són els beneficiaris de *FutbolNet* a Lleida amb l'objectiu de fomentar esforç, respecte, treball en equip, ambició i humilitat.

EL BARÇA REFORÇA EL SEU COMPROMÍS CONTRA EL CÀNCER

Coincidint amb la celebració del Dia Mundial contra el Càncer, el president Josep Maria Bartomeu i el directiu Jordi Monés van rebre durant el partit de Lliga davant el València representants de diversos hospitals i d'associacions de pacients.

XAVI PRESENTA EL PROJECTE HOSPITAL DE DIA INFANTIL

Aquest nou espai de l'Hospital Sant Joan de Déu compta amb la col·laboració econòmica del jugador blaugrana Xavi Hernández, que juntament amb la seva esposa van decidir fer una aportació econòmica amb els seus regals de casament.

T Xavier Catalán F Miguel Ruiz - FCB, Germán Parga - FCB i Víctor Salgado - FCB





Mickaël Robin reforça la porteria del Barça d'handbol

Mickaël Robin (a la imatge, amb Xavi Pascual i Eduard Coll) va fitxar fins a finals de temporada com a nou porter del Barça d'handbol. El nou porter blaugrana, provinent del Montpeller HB, es va incorporar al Club per suplir la baixa per lesió d'Arpad Sterbik. Mickaël Robin, de nacionalitat francesa, és un porter de 28 anys i 1,90 m d'alçada, i que en l'àmbit de clubs ha guanyat a França dues Lligues, dues Copes, dues Copes de la Lliga i dos trofeus dels Campions. A títol individual va ser escollit millor porter de la Lliga francesa la temporada 2009/10.

Èxit de l'atletisme al Campionat d'Espanya

El FC Barcelona va ser l'equip vencedor de la 50a edició del Campionat d'Espanya d'atletisme en pista coberta amb un total de 159 punts, per davant del Playas de Castelló (132 punts) i del València Terra i Mar (74). La delegació blaugrana va aconseguir un total de 16 medalles: 6 d'or, 4 de plata i 6 de bronze. L'atleta Ana Peleteiro (a la imatge) va guanyar en triple salt; Dídac Salas, en salt de perxa; Manuel Olmedo, en els 1.500 metres; Jackson Quiñónez, als 60 metres tanques; Jean Marie Okutu, en salt de llargada, i Caridad Jerez, als 60 metres tanques.





Accés 14, la nova entrada al Camp Nou

La nova entrada principal a les instal·lacions del FC Barcelona, ubicada a l'Accés 14, obre el Club al barri de les Corts i millora la interacció amb els veïns amb nous espais públics de lliure accés. S'ha passat d'una entrada barrejada per a cotxes i persones a una de separada per al trànsit rodat i els vianants, que facilita l'accés principal del recinte i l'entrada de l'Estadi. Aquest accés millora els serveis al soci, amb noves taquilles més modernes i eficients.

100 milions de seguidors a les xarxes socials!

El FC Barcelona és la primera entitat esportiva del món que supera els 100 milions de seguidors a les xarxes socials, fet que el consolida com a fenomen global en l'àmbit digital. El Barça, que cada dia guanya més de 100.000 seguidors nous a les seves pàgines i comptes oficials en aquestes xarxes socials, és el club esportiu que té més seguidors a Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Tencent Weibo i YouTube, les principals xarxes socials de tot el món.

PRESENTAT EL LLIBRE D'HOMENATGE A RODRI

El llibre *Rodri, una vida entregada al Barça*, escrit per David Salinas, repassa la trajectòria i les vivències de l'exjugador Francisco Rodríguez *Rodri* des que va ingressar el 1950 a l'Espanya Industrial fins a l'actualitat.

XAVI, NEYMAR I TITO, PREMIATS A LA GALA DE 'MUNDO DEPORTIVO'

En la Gran Gala de l'Esport organitzada pel diari *Mundo Deportivo*, Xavi Hernández va ser guardonat amb el Trofeu Extraordinari, Neymar Jr. amb el Premi a l'Esportista més Internacional, i Tito Vilanova va ser designat millor entrenador.

ÈXIT AL CAMPIONAT DE CATALUNYA DE PATINATGE SOBRE GEL

En el Campionat de Catalunya de patinatge sobre gel celebrat a Puigcerdà els patinadors i patinadores del FC Barcelona van aconseguir un total de 22 medalles (10 d'or, 7 de plata i 5 de bronze) en les 11 modalitats en què van competir.



Reunió amb el Senat

Una àmplia representació de la Junta Directiva, encapçalada pel president Bartomeu, es va reunir a l'Auditori 1899 amb el Senat (òrgan de caràcter consultiu, integrat pels mil socis i sòcies amb més antiguitat al Club) per explicar el projecte del Nou Espai Barça. La trobada va servir per lliurar els diplomes i els carnets acreditatius dels nous senadors del 2014. El president Bartomeu també va explicar el projecte a altres col·lectius de l'Entitat com els empleats, els membres de les Comissions, el Patronat de la Fundació i el Consell de Penyes, així com els integrants del Casal de l'Avi.



Promoció de Barça i Catalunya a Manchester

Coincidint amb el partit de Lliga de Campions davant el Manchester City, el FC Barcelona va promocionar la cultura catalana i Catalunya com a destinació turística amb diversos esdeveniments a la ciutat anglesa. L'acte central va tenir lloc a l'Escola de Llengües Lingüística i Cultura de la Universitat de Manchester, on es va celebrar una jornada sobre el Barça i la cultura catalana que va tenir com a eix central la conferència *Barça, Esport, Cultura i Educació* a càrrec del vicepresident de l'Àrea Institucional i Internacional, Carles Vilarrubí.



Qatar Airways mostra els colors del Barça en un Boeing 777

Qatar Airways i el FC Barcelona porten la seva associació fins al cel amb la introducció dels colors del club blaugrana en un Boeing 777 per primera vegada. La introducció de la imatge del Barça al costat del logo de Qatar Airways Oryx, consolida el compromís de l'aerolínia amb l'associació, així com la seva lleialtat com a fans del Barça. L'aparell, que es va pintar a mà a Dublín, es va estrenar a Bangkok i volarà a diverses destinacions de la xarxa global de l'aerolínia incloent-hi Bangkok, Singapur i Bombai.